

JORNADA SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN, MULTINACIONALES Y MARCA ESPAÑA

**“LA COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL”**

**INTERVENCIÓN DEL SECRETARIO GENERAL DE LA CEOE,
D. JOSÉ MARÍA LACASA**

**Lunes , 28 de noviembre de 2011, 14:00h
Salón de Actos, Fundación Ramón Areces, C/ Vitrubio, 5**



Buenas tardes a todos,

Ante todo quiero agradecer al organizador de esta Jornada, Ramón Casilda y a la Fundación Ramón Areces, la oportunidad que me brindan para compartir con todos ustedes, con todos vosotros, algunas ideas sobre un tema tan importante para nuestras empresas, como es el papel que puede desempeñar la alianza público – privada, en apoyo a la internacionalización de nuestras empresas.

En el actual contexto de crisis económica y financiera internacional, agravada en nuestro país, por una demanda interna en continuo retroceso y un abultado endeudamiento público y privado, la internacionalización de nuestras empresas, se configura como un instrumento de especial importancia y como un destacado vector de crecimiento económico para nuestro país.

Partiendo de esta afirmación, la salida al exterior de nuestras empresas, ha dejado de ser una opción, para convertirse en una necesidad, tanto desde el punto de vista de la estrategia empresarial frente a nuestros competidores

como para el mantenimiento a nivel local de nuestras actividades empresariales.

El hecho que el crecimiento positivo alcanzado por nuestra economía, en el primer semestre de este año, se deba en gran medida, a la actividad de nuestras empresas a nivel internacional.

Sin embargo, este buen comportamiento de nuestras empresas en el exterior y el creciente número de empresas implicadas, no debe ocultar uno de los retos al que nos enfrentamos en este ámbito.

Debemos señalar, que todavía es significativamente bajo, el nivel de internacionalización alcanzado por las empresas españolas, si lo comparamos, con nuestros principales competidores europeos. Asimismo hay que destacar la todavía modesta base exportadora en nuestro tejido empresarial.

Aunque en España, el número de empresas exportadoras se ha duplicado en la última década, hasta alcanzar las 110.000 empresas el pasado año, se debe señalar, que tan solo, unas 40.000 exportan de forma regular.

En el sector servicios, siendo España el séptimo mayor exportador mundial, gracias en parte a nuestro dinámico sector turístico, tenemos que ampliar, igualmente, la participación de nuestras empresas en la prestación de servicios de elevado valor añadido, tecnológico e industrial.

Este esfuerzo adicional al que nos enfrentamos para reforzar nuestra internacionalización, que debe tener especial incidencia en el apoyo a nuestras pequeñas y medianas empresas, no ha evitado todavía que nuestras exportaciones de bienes y servicios, en proporción al PIB, en torno al 23%, se sitúen por debajo de la media de la Eurozona,

en torno al 41% y muy alejadas de los datos alemanes.

Por ello, desde CEOE consideramos especialmente importante que las políticas de apoyo a la internacionalización, se traduzcan en una prioridad de nuestro futuro Gobierno, en una verdadera Política de Estado, consensuada entre los principales partidos políticos y que sean políticas, que cuenten con unos recursos presupuestarios adecuados para la consolidación de la actividad de nuestras empresas en el exterior.

Esta actividad que debemos desarrollar en unos mercados difíciles y complejos y de una creciente competitividad internacional, reclama estrategias imaginativas, iniciativas innovadoras, que nos permitan ser más atractivos tecnológicamente y más competitivos industrialmente, mediante nuevas técnicas de gestión empresarial.

Dentro de esta nueva estrategia empresarial en el exterior, las alianzas público-privadas aparecen como una herramienta de extrema utilidad.



Por un lado, nos permitirán reforzar a los organismos implicados en la internacionalización, como es el caso, del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), o la Corporación de Financiación de Desarrollo (COFIDES) o la propia

Agencia de Inversiones, Invest in Spain, donde la participación de una gestión más empresarial y de las propias organizaciones empresariales de CEOE, permitirán comenzar una nueva etapa de actividades, más acorde con las prioridades de nuestras empresas en el exterior.



Esta colaboración público – privada nos permitiría reforzar las actuales políticas de promoción, priorizar más adecuadamente sectores empresariales y especialmente conocer, las peculiaridades de los principales mercados prioritarios para España, en este caso, con la colaboración de las organizaciones empresariales en Iberoamérica,

Países del Mediterráneo o Sudeste Asiático, con quienes la CEOE mantiene ya, una importante red de contactos y colaboraciones a nivel global.

Por otra parte, mención especial merece la colaboración público – privada en el sector de las infraestructuras, a nivel internacional.

Las empresas españolas tienen una dilatada experiencia en nuestro país, en el desarrollo de modelos de gestión público – privada, así como, en países de diferentes zonas geográficas.

Este modelo español de gestión público-privada es el que debemos promocionar fuera de nuestras fronteras.

Por una parte, con la Administración Comercial española, se debe realizar un trabajo previo con las Administraciones de los diferentes países, fundamentalmente, mercados de desarrollo medio o en vías de desarrollo, promocionando este tipo de proyectos.

Nuestro objetivo debe ser, transmitir nuestra experiencia y nuestro modelo de gestión, en sectores tales como, el de las infraestructuras viales, gestión del agua, tratamiento de basuras urbanas e industriales, sector de la producción y distribución energética, o el sector aeroportuario, por citar algunos de los más significativos.

Por otra, debemos evitar, o al menos aminorar, las dificultades que encuentran nuestras empresas para el desarrollo de este tipo de proyectos, en la mayoría de países donde operamos.

Normalmente, países donde la Administración local, cuenta con escasa experiencia en esta materia.

Existen frecuentes casos, donde empresas españolas, que tratan por ejemplo, de desarrollar plantas de desalación en países del Mediterráneo, añaden a la complejidad técnica de estos proyectos, dificultades derivadas de la política de unas administraciones locales, poco sensibles a este tipo

de iniciativas y a la fiabilidad de este tipo de acuerdos.

Por tanto, aunque la alianza público privada permita a la Autoridades apalancar sus recursos e introducir criterios más eficientes en el desarrollo y la gestión de las infraestructuras, la implantación de estos modelos de gestión conlleva una gran complejidad.

Requieren de la existencia de un marco institucional avanzado y de un entramado normativo transparente y previsible, que no se ofrece en la mayoría de los países, que forman parte del Plan Integral de Desarrollo de Mercados (PIDM), establecido por la CEOE con el



actual Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) y que reúne, a los trece mercados prioritarios para nuestras exportaciones e inversiones en el exterior.

Por ello, el grado de compromiso y los riesgos que implica este modelo de gestión, aconsejan que reforcemos la colaboración con las instituciones públicas de aquellos países emergentes y países en vías de desarrollo prioritarios, transmitiéndoles nuestra experiencia empresarial y facilitando el acceso de nuestras empresas a estos mercados, interesados en mejorar la gestión de sus infraestructuras.

A modo de conclusión, el modelo de gestión de las alianzas público privadas debe, a nuestro modo de ver, jugar un papel clave en la política de promoción de nuestras empresas en el exterior, no sólo, para dotar a sus órganos de apoyo con adecuados recursos financieros, sino también para introducir criterios de gestión más eficientes.

Y por último, debemos ayudar a implantar este modelo de gestión público-privada en aquellos mercados prioritarios, con objeto de colaborar con las administraciones locales en la realización de estos proyectos, que además de una necesaria rentabilidad, deben promover una mayor calidad de vida



en los países donde se llevan a cabo.

Desde la CEOE, con el apoyo de nuestras organizaciones empresariales de ámbito territorial y sectorial, no escatimaremos esfuerzos ni dejaremos de plantear iniciativas al nuevo Gobierno de la Nación, para consolidar esta internacionalización de nuestras empresas y hacer más España a nivel global.

¡Muchas gracias!