



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Guía Rápida para el uso
del logotipo y wordmark de la
Fundación Ramón Areces

Marzo 2020

Consideraciones generales

En este breve documento se describen las únicas pautas válidas para el mantenimiento de la identidad de la Fundación Ramón Areces, al respecto de su marca.

Contiene dos formulaciones: el logotipo (signo visual compuesto por caracteres tipográficos y una forma visual), y el wordmark (expresión únicamente tipográfica).

La formulación principal será el logotipo y, la accesoria, el wordmark.

El logotipo se utilizará consistentemente, tanto en impresión, como en el entorno digital. En cambio, el wordmark se reservará exclusivamente para su aplicación en la fachada de la institución.

Se presentan las tres versiones del logotipo (color, negro y calado por blanco), y se especifica también el tamaño mínimo utilizable, a partir del cual no se permite su reducción para asegurar su legibilidad.

También el área de protección para permitir que el logotipo pueda convivir con otras marcas, sin que invadan su espacio.

Se aportan los archivos digitales precisos para su correcta reproducción.

Guía Rápida para el uso del logotipo y wordmark de la Fundación Ramón Areces

Este documento es una Guía Rápida que contiene los archivos originales de la marca de la Fundación Ramón Areces con su símbolo, para su uso según el medio o soporte.

Incluye también algunos ejemplos genéricos en función del color elegido para su aplicación.

La selección del archivo se hará también en función del uso final requerido para su reproducción, ya sea papel o cualquier otro soporte rígido o textil, como medios digitales.

Cuándo utilizar un archivo vectorizado

Los archivos PDF están vectorizados y son escalables. Es decir, son totalmente ampliables y no pierden resolución en su reproducción. Su color está especificado en CMYK y en Pantone.

Normalmente, se utiliza para su reproducción en papel, soportes rígidos, semirígidos o textil.

Cuándo utilizar un archivo JPG

Los archivos JPG son imágenes digitalizadas y comprimidas de alta calidad, siempre que no se manipulen y se vuelvan a regrabar.

Para utilizarse como archivo de impresión hay que tener en cuenta su tamaño (21,3 cm de ancho), ya que si se necesitara ampliarla, no sería recomendable hacerlo más de un 15% para mantener la calidad de la imagen.

Para su reproducción, el impresor deberá pasar la imagen a CMYK y guardarla en formato PostScript.

Cuándo utilizar un archivo PNG

Los archivos PNG tienen la ventaja de mostrarse correctamente en los navegadores, a la vez que permiten una alta compresión y una reproducción progresiva de imágenes con hasta 16,7 millones de colores.

Su uso está recomendado exclusivamente para Internet.

El logotipo

	COLOR	NOMBRE ARCHIVO Y FORMATO
 FUNDACIÓN RAMÓN ARECES	CMYK	Logotipo_FRA_Color_Vector.pdf Logotipo_FRA_Color.jpg Logotipo_FRA_Color_Web.png
 FUNDACIÓN RAMÓN ARECES	NEGRO	Logotipo_FRA_Negro_Vector.pdf Logotipo_FRA_Negro.jpg Logotipo_FRA_Negro_Web.png
 FUNDACIÓN RAMÓN ARECES	BLANCO	Logotipo_FRA_Blanco_Vector.pdf Logotipo_FRA_Blanco_Web.png

El logotipo. Área de protección y tamaño mínimo

ÁREA DE PROTECCIÓN



x = mitad de la circunferencia exterior

TAMAÑO MÍNIMO IMPRIMIBLE. 25mm



Ejemplos de aplicación del logotipo



Color



Color



Negro



Calado por Blanco

El wordmark

	COLOR	NOMBRE ARCHIVO Y FORMATO	
FUNDACIÓN RAMÓN ARECES	CMYK (c15, m100, y100, k10) Pantone 179 U	Wordmark_FRA_Rojo_Vector.pdf	Impresión. Escalable. Alta resolución
FUNDACIÓN RAMÓN ARECES	NEGRO	Wordmark_FRA_Negro_Vector.pdf	Impresión. Escalable. Alta resolución

Ejemplos de Aplicación del Wordmark



La tipografía

GOTHAM

(Extracto de *FONTs by Hoefler & Co.*)

Gotham está inspirada en el paisaje urbano americano, esas letras de pintura, yeso, neón, vidrio y acero que destacan por su belleza.

Una tipografía que resulta familiar, y que heredó de las letras que la inspiraron, un tono honesto, assertivo pero nunca imponente.

Amable, pero nunca campechano. Confiado, pero nunca distante.

Es una familia muy amplia que ofrece una gran legibilidad y que dispone también de una versión de altísima calidad para su uso en la web (Gotham ScreenSmart), que asegura un increíble renderizado en pantalla en tamaños tan pequeños como el de 9 pixels.

El pack Gotham 1 puede adquirirse en typography.com y contiene:

Gotham Light

Gotham Light italic

Gotham Book

Gotham Book Italic

Gotham Medium

Gotham Medium Italic

Gotham Bold

Gotham Bold Italic

Ejemplo de Aplicación de la tipografía a página de prensa

 | FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES |  OCDE
MEJORES POLÍTICAS
PARA UNA VIDA MEJOR | SEMINARIO
INTERNACIONAL

**Entender cómo funciona la economía
y cómo hacerla trabajar en beneficio de todos**



Errum ate veris as magnam ditem unt esciisi per
chilique odia si cusdant as eos rempori ipsus aut
exceptis dolupta temporem des volest et officitem
nonseni tatiostae volorro officti delit as aut aut aut
ullandicabo. Atem del exerrum estotaq uiament,
net ea sedionsequa voluptatur a core velenis adis
moluptas dolum hilibus, cus mo ommoluptate etie
natia si te dessi rempore, omni del ipsapid quamus,
corepudi sandem digendisqui.
ipsam doloremquiat et maionsecum facipid
undiciisci tecaboreped quam rest exerum fuga.
Itatus ab int voluptiores eos asi omnimpiero id
maiostiusda que doluptur? Id que quam acestius
mi, volorro omnihilam es

Aforo limitado / Asistencia gratuita / Interpretación simultánea
Fundación Ramón Areces Información e Inscripciones
Vitruvio, 5. 28006 Madrid www.fundacionareces.es
Tel. 91 515 89 80

22/12/2020 09:30H VITRUVIO, 5
MADRID

NOMBRE ARCHIVO Y FORMATO

Pagina_Prensa.Indd

Carpeta Pagina_Prensa.zip

CONTACTO

Director de Comunicación

Manuel Azcona

manuel_azcona@fundacionareces.es

Fundación Ramón Areces
Vitruvio, 5
28006 Madrid
