



Simposio Internacional: **La oportunidad digital de la sanidad**

International Symposium: Healthcare's digital opportunity

Madrid, 30 de mayo de 2016

Madrid, May 30, 2016

CV

JOSÉ ANTONIO MARTÍN



José Antonio Martín MD-MBA. Médico especialista en Alergología e Inmunología Clínica. MBA por la Kellogg School of Management, Northwestern University.

Experiencia profesional

Actualmente, Global Health Strategy Manager en Bima, empresa líder en la provisión de seguros y servicios sanitarios a través del teléfono móvil en países emergentes.

Anteriormente

- Director global de desarrollo de negocio en eHealth, Telefonica, Madrid
- Director de servicios digitales B2B, Telefonica-Vivo, Sao Paulo, Brasil
- Healthcare practice expert, McKinsey & Company, Londres
- Fundador y CEO, Miniclinic centros medicos, Madrid
- Director general, Kristina Internet Business Solutions, Madrid
- Country manager, España, Salutia.com, Madrid
- Director general, Farmaindustria, Madrid
- Asesor ejecutivo del Ministro, Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid

Blog: Healthcare 2.0 <http://healthcare20.blogspot.com.es/index.html>

Linkedin: <https://es.linkedin.com/in/joseantoniomartin>

Twitter: [@JAM_brasil](https://twitter.com/JAM_brasil)