

¿EN QUÉ MEDIDA LA HETEROGENEIDAD EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES SE DEBE A LOS ASPECTOS INSTITUCIONALES DE UN PAÍS?

Caterina Moschieri (IE Business School, Madrid)

XV CONCURSO NACIONAL DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Convocatoria 2016

1- PREMISAS/ANTECEDENTES Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

Este proyecto de investigación se sitúa en la intersección entre el ámbito de los negocios internacionales y el de la estrategia empresarial. Un elemento clave de la gestión estratégica es la capacidad de evaluar el entorno de la empresa y de responder ante éste. Los entornos de las organizaciones se encuentran en constante cambio, y los gerentes necesitan notar dichos cambios, decidir cómo reaccionar a ellos y modificar su estrategia. La investigación existente acerca de las características del entorno y del impacto de los cambios en éste sobre la estrategia y el rendimiento empresariales se ha centrado principalmente en el entorno macroeconómico, por ejemplo en aquellos factores que son aplicables en líneas generales a las empresas que desarrollan su actividad en un país o en una industria determinada, como los factores de producción y las infraestructuras físicas de un país (p. ej., Steensma & Corley, 2001). Sin embargo, otros factores del entorno, especialmente aquellos relacionados con el contexto institucional, pueden moldear las decisiones estratégicas de las empresas, incluidas las fusiones y adquisiciones (M&A), cesiones (spin-off), el crecimiento, y las decisiones de localización.

Este proyecto es una continuación de mi investigación anterior (proyecto ECO2013-45902-P), que estudiaba en qué medida las instituciones europeas afectaban a los cambios producidos en la región, por ejemplo en el caso de M&A. Este nuevo proyecto desarrolla con mayor amplitud dichas ideas, centrándose de manera específica en las características institucionales de los países y en distintas estrategias empresariales.

Hasta la fecha, mis publicaciones principales en esta línea de investigación incluyen proyectos de investigación centrados en los negocios internacionales que estudian: el efecto de la geografía, las ciudades globales y la pertenencia a la UE sobre las decisiones relacionadas con el modo de entrada de las empresas multinacionales en los mercados (*Journal of World Business*, 2016), y las tendencias de la industria europea de M&A (*CIIF WP Series*, 2008 & *Academy of Management Perspectives*, 2009 & *Journal of Business Research*, 2014 & *Management International Review (MIR)*, 2014); así como proyectos de investigación centrados en la gestión estratégica que estudian: spin-offs (*Journal of Management & Organization*, 2008 & *Long Range planning*, 2011 & *Academy of Management Perspectives*, 2011 & *Strategic Management Journal*, 2011), y opciones estratégicas (*Academy of Management Perspective*, 2014).

Además, este proyecto de investigación se basa en una literatura consolidada y extensa acerca de la gestión estratégica, los negocios internacionales y las ciencias políticas, que ha estudiado el papel de las instituciones en la determinación de las estrategias empresariales. Hace dos décadas, las presiones institucionales sobre las respuestas estratégicas se consideraban, por lo general, destinadas a imponer el isomorfismo (Oliver, 1991). Desde entonces, la investigación en el ámbito del cambio institucional ha crecido, ya que las empresas se enfrentan a niveles sin precedentes de alteraciones del entorno y se desvanecen las fronteras que existen entre las empresas y otras partes interesadas, incluidos los gobiernos. Como consecuencia, las empresas tienen que hacer frente a fuerzas institucionales divergentes.

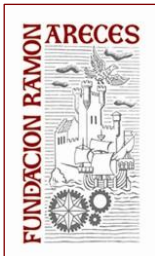
2- OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO E HIPÓTESIS

¿Las empresas modifican sus estrategias como reacción a los cambios institucionales? ¿Cómo lo hacen? Este objetivo general se alcanzará a través de los siguientes proyectos complementarios e interrelacionados con objetivos más específicos.

En un estudio previo (de Blake & Moschieri, que aparecerá en *Strategic Management Journal*), desarrollé la noción de *entorno empresarial* e investigué acerca de su impacto estratégico en la relación entre los cambios en el entorno normativo y la posibilidad de que una empresa emprenda o no un spin-off. Una idea central de dicho estudio era que los gobiernos pueden alterar el entorno normativo de *una empresa en concreto*.

Desarrollaré la idea de que las empresas pueden estar en el punto de mira de las acciones de los gobiernos en tres direcciones distintas:

- i) Investigaré como las empresas modifican sus estrategias de adquisición – en particular, en lo que respecta a la exposición al riesgo y la localización – tras un cambio adverso en su entorno normativo.



¿EN QUÉ MEDIDA LA HETEROGENEIDAD EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES SE DEBE A LOS ASPECTOS INSTITUCIONALES DE UN PAÍS?

Caterina Moschieri (IE Business School, Madrid)

XV CONCURSO NACIONAL DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Convocatoria 2016

- ii) Me centraré en las disputas entre empresas y gobiernos extranjeros para analizar los procesos de interpretación en la organización y de toma de decisiones que subyacen a las reacciones estratégicas de las empresas frente a las alteraciones del entorno institucional cuando dichas alteraciones son poco frecuentes, inesperadas y apuntan directamente a la empresa en cuestión.
- iii) Estudiaré de qué manera las diferentes estructuras de “governance” debidas a diferentes presiones institucionales moldean las decisiones estratégicas de las empresas, centrándome específicamente en spin-offs.

Para alcanzar dichos objetivos, colaboraré con otros académicos que desarrollan su labor investigadora en el mismo ámbito, por ejemplo de la IE Business School (Blake y Barber) y de otras instituciones, tales como: Ravasi (City University, Cass Business School, Londres), Bertrand (Skema University, París), y Monteiro (Insead, París).

3- METODOLOGÍA

Emplearé distintas metodologías y conjuntos de datos.

- 1) Recopilaré datos relacionados con disputas motivadas por cuestiones normativas entre empresas y países extranjeros, presentadas ante el Banco Mundial, así como datos extensos relacionados con M&A y spin-off (de Thomson ONE/Eikon).
- 2) Llevaré a cabo un estudio de campo cualitativo de empresas que se han visto implicadas en disputas entre empresas y gobiernos, siguiendo la metodología propuesta por Eisenhardt.
- 3) Emplearé un conjunto de datos de panel relacionados con las características de la administración de empresas (Consejos de Administración), construido a partir de BoardEx, que cotejaré con datos de spin-off (de Thomson ONE Banjer/Eikon).

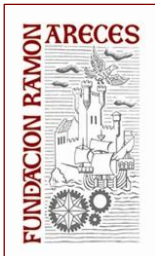
Mientras la segunda parte del proyecto aporta el detalle y la granularidad que sólo los “thick data” permiten, en la otra parte del proyecto analizaré tendencias más generales empleando distintas metodologías cuantitativas.

4- IMPACTO ESPERADO DE LOS RESULTADOS

De manera general, este proyecto de investigación contribuirá a la comprensión del modo en que la heterogeneidad en las decisiones de M&A deriva del riesgo normativo o de las capacidades políticas; y del modo en que las empresas interpretan las señales del entorno institucional y reaccionan a ellas. Este proyecto responde a la necesidad de una mayor actividad investigadora en el ámbito de las respuestas estratégicas a la complejidad institucional y, específicamente, en lo que respecta a actores e instituciones macroeconómicos (Weick *et al.*, 2005; Maitlis & Christianson, 2014), y los procesos cognitivos subyacentes las estrategias corporativas (Vermeulen *et al.*, 2014).

De manera específica, contribuiré a los conocimientos existentes tanto en el ámbito de las estrategias corporativas y competitivas, en el de los negocios internacionales, así como en el ámbito de las estrategias no competitivas y políticas.

Mis resultados – sobre los mecanismos causales entre la interpretación de los cambios institucionales negativos y las reacciones estratégicas de la empresa - serán transferibles a otros tipos de situaciones inesperadas, tales como la alteración de las relaciones entre empresas y con otro tipo de actores con los que las empresas suelen relacionarse.



¿EN QUÉ MEDIDA LA HETEROGENEIDAD EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES SE DEBE A LOS ASPECTOS INSTITUCIONALES DE UN PAÍS?

Caterina Moschieri (IE Business School, Madrid)

XV CONCURSO NACIONAL DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Convocatoria 2016

5- RELEVANCIA FUERA DEL ÁMBITO ACADÉMICO

Espero que este proyecto de investigación tendrá relevancia también fuera del ámbito académico. En primer lugar, mis análisis deberían indicar si las empresas necesitan ser sensibles a las facetas institucionales de su entorno, y en particular en los aspectos de su entorno político. Los gobiernos no tratan por igual a todas las empresas y por ello los gerentes necesitan ser vigilantes en el seguimiento de su entorno normativo y, en particular, deberían buscar ir más allá de los indicadores macroeconómicos para evaluar su exposición al riesgo normativo.

En segundo lugar, este proyecto beneficiará a los gestores al desarrollar una comprensión detallada de los diversos tipos de riesgo institucional con los que pueden encontrarse y de los tipos de capacidades necesarias para hacer frente a las distintas formas de riesgo institucional y que pueden ser transferidas de un país a otro. Además, dado que las empresas que invierten en el extranjero necesitan ser capaces de negociar con un conjunto de socios cada vez más complejo, es fundamental que las empresas sepan cómo gestionar de manera efectiva estos procesos de negociación (De La Torre, 1981). Mis análisis indicarán si es necesario que las empresas sean receptivas a las señales del entorno y a las alarmas tempranas incluso cuando no esperan que acontezca una crisis, para comprender mejor la situación y estar mejor preparadas para reaccionar.

Todas éstas son contribuciones significativas a los gestores de empresas españolas en particular, que durante las últimas décadas han asumido un papel cada vez más prominente en la economía mundial y han invertido en países en los que los desafíos institucionales son significativos (García-Canal & Guillén 2008, Guillén & García-Canal 2010). Muchas de estas empresas españolas han encontrado dificultades políticas, legales y normativas en el marco de sus operaciones en el extranjero, que no han podido resolver sin recurrir al costoso arbitraje internacional del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) del Banco Mundial. Estas empresas incluyen a Repsol, Iberdrola, Telefónica, Técnicas Reunidas, Gas Natural y Abengoa.

*Todos los derechos de propiedad intelectual son del autor. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin autorización expresa del autor.

© FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. Todos los derechos reservados.