



**ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COLABORACIÓN Y OFFSHORING DE I+D:
DESARROLLO E IMPLICACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**
Alicia Rodríguez Márquez (Universidad Carlos III de Madrid)

XV CONCURSO NACIONAL DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES
Convocatoria 2016

El panorama económico internacional actual, con mercados cada vez más globales y altamente competitivos, exige a las empresas tener capacidad para innovar y desenvolverse en los mercados internacionales tanto para vender sus productos como para adquirir inputs en las mejores condiciones. Entre las estrategias que pueden influir en la competitividad empresarial, en términos de presencia internacional y capacidad innovadora, consideramos fundamental la colaboración tecnológica internacional y las estrategias de *offshoring* de I+D.

La colaboración tecnológica internacional puede afectar tanto a la innovación como a la internacionalización de las empresas. La potencial relación entre la colaboración internacional y la innovación puede constituir un elemento fundamental para la competitividad empresarial, al favorecer el acceso a mejor, más especializado y diverso conocimiento de socios en localizaciones fuera de las fronteras nacionales. Asimismo, el desarrollo de colaboraciones tecnológicas internacionales permite desarrollar capacidades relevantes para las operaciones en mercados extranjeros. En la medida en que se analiza el carácter internacional de los socios se podrá responder a cuestiones que no han sido abordadas por la literatura y que resultan cada vez más importante hoy en día tanto para la academia como la práctica empresarial.

La globalización y fuerte competencia actual de los mercados ha llevado a que cada vez más las empresas opten por mirar al exterior para mejorar sus competitividad. En este sentido, cada vez más las empresas son conscientes de las ventajas de la desintegración internacional de actividades basadas en el conocimiento, como el I+D. Las consecuencias de las estrategias de *offshoring* de I+D pueden abarcar múltiples objetivos estratégicos, así lo evidencian trabajos previos, por ejemplo, respecto a las innovaciones de producto y proceso, la productividad de la empresa y el crecimiento de las ventas. El conocimiento en este tópico, sin embargo, es muy limitado. Por ello, es fundamental seguir avanzando en el estudio de las consecuencias del desarrollo de estrategias de *offshoring* de I+D sobre la competitividad internacional de las empresas.

Aunque el acceso a conocimiento y, particularmente, I+D en el extranjero puede ser beneficioso para la competitividad empresarial, no todas las empresas tienen por qué beneficiarse de los mismos por igual, ni en las mismas circunstancias. Por ello, se considera relevante explorar el efecto de distintos factores contingentes (como el tamaño, la edad o la intensidad tecnológica del sector, entre otros) en las estrategias de colaboración internacional y de *offshoring* de I+D y sus efectos sobre la competitividad empresarial. Recientes trabajos han explorado los efectos del tamaño de la empresa sobre las estrategias de *offshoring*, y, en particular, si y cómo las PYMEs pueden también beneficiarse de las estrategias de *offshoring* de I+D. Sin embargo, otras características de las empresas, como la edad, han sido inexploradas hasta el momento. Es bien sabido que la edad influye en las diversas capacidades de la organización y los recursos disponibles para la empresa, así como su comportamiento innovador. Sin embargo, los efectos de la edad de la empresa sobre las estrategias internacionales de colaboración y *offshoring* de I+D permanecen sin estudiar. Estamos ante una cuestión relevante para la academia, las instituciones y, sobre todo, el tejido empresarial. Conocer cómo las empresas de diferentes características pueden beneficiarse de las estrategias de colaboraciones internacionales y *offshoring* de I+D resulta fundamental para desarrollar estrategias que contribuyan con éxito a la competitividad empresarial internacional.

En este contexto, el presente proyecto de investigación tiene como objetivo general analizar cómo las estrategias de colaboración tecnológica internacional y de *offshoring* de I+D afectan a la competitividad empresarial (aproximada ésta mediante dos dimensiones: la innovación y la internacionalización). Este objetivo general se concretará en tres objetivos específicos. En primer lugar, analizar cómo la colaboración tecnológica según la localización del socio en el extranjero influye en los resultados innovadores de la empresa, así como puede facilitar la expansión internacional de la empresa. El segundo objetivo es estudiar la gestión internacional de la cadena valor y su impacto en la competitividad empresarial. En particular, analizar cómo las empresas que desagregan internacionalmente actividades de alto valor añadido –como el I+D– pueden desarrollar capacidades que contribuyan a su competitividad internacional. Por último, el tercer objetivo es estudiar cómo la edad de la empresa afecta a las relaciones entre la colaboración internacional y los resultados empresariales, así como las relaciones que se planteen entre el *offshoring* de I+D y la competitividad empresarial. Esto permitirá analizar, entre otros aspectos, el fenómeno de las empresas con presencia en el exterior desde sus orígenes, desde el punto de vista, no de la comercialización de sus



**ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COLABORACIÓN Y OFFSHORING DE I+D:
DESARROLLO E IMPLICACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

Alicia Rodríguez Márquez (Universidad Carlos III de Madrid)

XV CONCURSO NACIONAL DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Convocatoria 2016

productos, sino de la internacionalización en el aprovisionamiento, en particular de servicios de I+D, lo que denominaremos: *Born-international R&D sourcers*. Y, en definitiva, conocer cómo las empresas obtienen resultados de las estrategias de colaboración internacional y de *offshoring* de I+D según su edad. Ello nos permitirá obtener información muy útil para la academia y la práctica empresarial.

Para el logro de estos objetivos de investigación se utilizarán los datos ofrecidos por el Panel de Innovación Tecnológica de las Empresas (PITEC). En la actualidad, se dispone de los datos con información anual de más de 12,000 empresas de diversos sectores de manufacturas y servicios para el período de 2004 a 2013. Se trata de un largo período de tiempo y una amplia y diversa muestra, lo que hace del PITEC una base de datos muy bien valorada. El PITEC ofrece abundante información que permite estudiar tanto la colaboración internacional (diferenciando por tipo de socio –por ejemplo, si son competidores o proveedores- y área geográfica – si el socio está localizado en Europa, Estados Unidos, China e India, u otros países) como las estrategias de *offshoring* de I+D. También es posible conocer la edad de la empresa, dado que desde 2010 se incluye en la encuesta la fecha de creación de la empresa. Con todo ello, en el presente proyecto se espera avanzar en la comprensión del desarrollo e implicaciones para la competitividad empresarial de las colaboraciones internacionales y *offshoring* de I+D; y aportar recomendaciones útiles para las instituciones y las empresas.

*Todos los derechos de propiedad intelectual son del autor. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin autorización expresa del autor.

© FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. Todos los derechos reservados.