

Simposio Internacional / *International Symposium:*

**Diseñando el futuro: innovación y tecnología para la empresa.
Oportunidades y desafíos**

*Designing the future: Innovation and technology for businesses.
Opportunities and challenges*

Madrid, 30 de noviembre de 2017 / November 30th, 2017

FEDERICO CASALEGNO



Profesor Asociado, es el Fundador y Director del MIT Mobile Experience Lab en el Instituto de Tecnología de Massachusetts, SHASS, en el programa de Estudios Comparados de Medios.

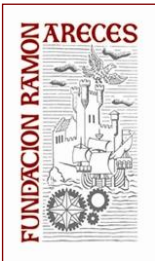
Ha sido galardonado con cátedras honorarias por la Glasgow School of Art, Universidad de Glasgow y la Escuela de Diseño de la Universidad de Jiangnan en Wuxi, China.

Un científico social con interés en el impacto de las tecnologías digitales en red sobre el comportamiento humano y la sociedad, el profesor Casalegno enseña y conduce investigación avanzada en MIT y diseña medios interactivos para fomentar las conexiones entre la gente, la información y los lugares físicos, utilizando tecnologías de información de vanguardia.

Entre 2004 y 2011 ocupó el cargo de profesor en el grupo Smart Cities del MIT Media Lab y desde 2006 hasta 2011 co-dirigió el MIT Design Lab con el profesor William J. Mitchell.

De 2004 a 2007, trabajó en Motorola, Inc. como Analista de Innovación Tecnológica y de Productos, diseñando productos pioneros, experiencias y servicios para dispositivos móviles.

Anteriormente, desde 1994 hasta 2000, trabajó en Philips Design en comunidades conectadas y de nuevos entornos de medios para informar sobre la planificación del diseño y la experiencia de producto.



Simposio Internacional / *International Symposium:*

**Diseñando el futuro: innovación y tecnología para la empresa.
Oportunidades y desafíos**

*Designing the future: Innovation and technology for businesses.
Opportunities and challenges*

Madrid, 30 de noviembre de 2017 / November 30th, 2017

Casalegno es doctor en Sociología de la Cultura y la Comunicación de la Universidad de la Sorbona, París V, con un enfoque en la comunicación mediada y la interacción social en las comunidades en red y las ciudades cableadas.

Para el proyecto de la comunidad conectada Living Memory, fue galardonado con el Premio al Mejor Concepto por los Diseñadores Industriales Líderes Americanos I.D. Magazine y el Premio de Plata Concepto de Diseño de la Sociedad de Diseñadores Industriales de América (IDSA).