

Simposio Internacional / *International Symposium:*

## **Diseñando el futuro: innovación y tecnología para la empresa. Oportunidades y desafíos**

*Designing the future: Innovation and technology for businesses.  
Opportunities and challenges*

**Madrid, 30 de noviembre de 2017 / November 30th, 2017**

### **Innovación: Aprendiendo a estar productivamente equivocado**

Luis Pérez-Breva

Director Académico de los Equipos de Innovación de MIT (Escuela de Ingeniería y Escuela de Negocios Sloan)

¿Y si “innovación” fuese algo más que encontrar esa idea, o un proceso o un producto?

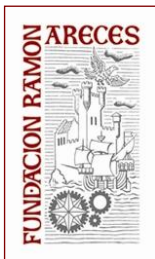
¿Y si “innovación” fuese sencillamente el resultado final?

¿Y si innovar fuese una habilidad que se puede practicar y mejorar con la práctica?

Innovar puede ser más que pretender que una idea es disruptiva, rompedora o exponencial antes de ni tan siquiera empezar. La aspiración puede ser resolver un reto del mundo real, un problema real, y el objetivo, tener impacto. Innovar empieza por un ligero cambio de perspectiva: innovar y emprender no son la misma cosa. Para emprender basta con crear una nueva empresa, para innovar, hay que haberse decidido a erradicar un problema real y progresar. Ser más “emprendedor” no ayuda, tampoco molesta; simplemente no tiene nada que ver.

Conversaremos sobre cómo se empieza a innovar y cómo organizarse para hacerlo de un modo continuo. Hablaremos de la exploración necesaria para descubrir un camino para llegar a gran escala para cualquier idea; el camino empieza con lo que ya se tiene; innovar es para corporaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y, también, para emprendedores.

Innovar partiendo del deseo de “tangibilizar” problemas reales ofrece un camino alternativo al de las recetas y creencias “emprendedoras” que toman como punto de partida necesario una idea de producto “revolucionaria” y que desvían tu atención hacia el marketing de una idea en lugar de acompañarte en el recorrido de idea a mercado e impacto.



Simposio Internacional / *International Symposium:*

**Diseñando el futuro: innovación y tecnología para la empresa.  
Oportunidades y desafíos**

*Designing the future: Innovation and technology for businesses.  
Opportunities and challenges*

**Madrid, 30 de noviembre de 2017 / November 30th, 2017**

Se puede aprender de estar productivamente equivocado sin necesidad de abrazar el fracaso como un elemento de tu cultura. Concluiremos con una discusión sobre cómo desarrollar la práctica para innovar continuamente dentro de organizaciones ya existentes.

\*Todos los derechos de propiedad intelectual son del autor. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin autorización expresa del autor.

© FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. Todos los derechos reservados.

*\*All intellectual property rights belong to the author. Total or partial reproduction of the work without express permission of the author is forbidden. © FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. All rights reserved.*