



Simposio Internacional / *International Symposium:*

**Diseñando el futuro: innovación y tecnología para la empresa.
Oportunidades y desafíos**

*Designing the future: Innovation and technology for businesses.
Opportunities and challenges*

Madrid, 30 de noviembre de 2017 / *November 30th, 2017*

KARL KOSTER

Director Ejecutivo de la Oficina de Relaciones Corporativas del MIT



Karl Koster y su equipo trabajan con la dirección del profesorado de MIT y altos ejecutivos corporativos para diseñar e implantar estrategias de asociaciones corporativas con el Instituto. Tras la reciente creación del MIT Startup Exchange estos esfuerzos se han extendido al eco-sistema de innovación circundante, incluyendo su vibrante comunidad de empresas nacientes y de pequeñas empresas, con las redes corporativas globales del MIT.

Koster y su equipo también han trabajado para identificar y diseñar una serie de importantes programas internacionales para el MIT, que se han caracterizado por el establecimiento de fuertes vínculos programáticos entre las universidades, la industria y los gobiernos.

Koster fue Presidente de la Asociación de Demostración de la Universidad y la Industria (UIDP), una organización nacional académica que busca establecer referencias, comunicar y desarrollar las mejores prácticas en las relaciones de colaboración entre universidades y corporaciones.

Koster se graduó en la Universidad Brown con un B.A. en geología y economía en 1974, y recibió un M.S. de la MIT Sloan School of Management en 1980.