

**Diseñando el futuro: innovación y tecnología para la empresa.  
Oportunidades y desafíos**

***Designing the future: Innovation and technology for businesses.  
Opportunities and challenges***

**Madrid, 30 de noviembre de 2017 / November 30th, 2017**

**Seamos personales: Millennials y las experiencias personalizadas del consumidor**

Federico Casalegno

Director del MIT Mobile Experience Lab

Dominados por la omnipresente tecnología de la información, la generación que ha madurado en la era digital ha aprendido una experiencia de consumidor muy diferente que la de sus padres.

Desde los medios y los servicios financieros hasta la hospitalidad y el transporte, los Millennials esperan flexibilidad y capacidad de respuesta en todos los sectores, para personalizar sus transacciones con el objetivo de satisfacer sus necesidades como individuos.

Esas expectativas sólo pueden crecer a medida que el intercambio de datos entre consumidores y vendedores continúa expandiéndose, fomentando aún más la personalización a través de la aparición de bioproductos.

\*Todos los derechos de propiedad intelectual son del autor. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin autorización expresa del autor.

© FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. Todos los derechos reservados.

\*All intellectual property rights belong to the author. Total or partial reproduction of the work without express permission of the author is forbidden. © FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. All rights reserved.