

### DR. ALEXANDER GROUS



**Dr Alexander Grous** pertenece al Departamento de Medios y Comunicación, y se dedica a la docencia y la investigación en materia digital, innovación, datos y seguridad, tecnología y productividad, y áreas afines. Ha trabajado en la LSE desde 2005 y ha emprendido trabajos en la industria aplicada incluyendo la gestión de campañas digitales para el

Gobierno, incluso en España, y ha realizado proyectos a nivel CxO para grandes organizaciones internacionales como Microsoft, Amadeus, Warner Brothers, Kingfisher, Vodafone, GB Group, B Sky B, Barclays, Royal Bank of Scotland y otros, y la Diputación Foral de Gipuzkoa y Bizkaia, y el EAJ-PNV. El Dr. Grous enseña en programas ejecutivos y de gestión en la LSE en digital, estrategia, prácticas de gestión, gestión de campañas y productividad, marketing digital incluyendo B2B y B2C, deportes y economía de la salud, y ha dirigido estudios en estudios globales entre LSE y McKinsey & Co la cuantificación de la eficacia de las prácticas de gestión para mejorar el rendimiento de la empresa. También ha trabajado extensamente con agencias de publicidad y marketing líderes en estrategia digital y mejorando el posicionamiento de sus clientes, así como realizando informes de prensa y prensa. El Dr. Grous trae una exitosa carrera comercial a la LSE, incluyendo como CEO y otras posiciones de CxO en varios países con empresas digitales, de marketing, de comercio electrónico y en línea, tecnología e información, incluyendo Lockheed Martin, Telstra, Magex y en los negocios de rápido movimiento de los consumidores (FMCG) incluyendo PepsiCo. Un número de informes del Dr. Grous continúan siendo de extensa referencia por el gobierno y la industria incluyendo la economía ciclista británica y valorando la misión móvil crítica, entre otros.