

## Clases Magistrales 2: La comunicación y los medios en una era de transformación tecnológica

Madrid, 12, 13 y 14 Junio 2017  
CV

DR. DAMIAN TAMBINI



**Dr Damian Tambini** es experto en regulación y políticas en el ámbito de la comunicación y los medios, participando activamente en la formulación de políticas públicas y en investigación académica relacionada. Con frecuencia es llamado para asesorar a comités parlamentarios, proporcionando tanto asesoramiento formal como informal al gobierno sobre este tipo de políticas. En julio de 2012 participó en la investigación de Leveson. De 2014 a 2015 formó parte del Panel de Expertos del Gobierno del Reino Unido, asesorando sobre el valor del espectro electromagnético, y desde 2009-2010 participó en el Panel de Consumidores de Comunicaciones, un papel no ejecutivo en el regulador de comunicaciones Ofcom. El Dr Tambini es Director de Investigación del *Media and Communications Department* de LSE, Presidente del Comité de Investigación, Director del *Media Policy Project* y Director del Master en Comunicación y Medios (rama Gobernanza). De junio de 2002 a agosto de 2006, el Dr Tambini fue Director del Programa de Regulación y Política Comparativa de Medios de Comunicación en la Universidad de Oxford. Anteriormente fue Director del *IPPR Media Policy Project* (1999-2002), investigador postdoctoral en Nuffield College, Oxford (1998), profesor de la Universidad Humboldt de Berlín (1997-8) e investigador del Instituto Universitario Europeo de Florencia, Italia (PhD 1996). Los intereses de investigación del Dr. Tambini incluyen la regulación y las políticas de los medios de comunicación y las telecomunicaciones y la comunicación democrática. Es autor de numerosos artículos sobre regulación y políticas de comunicación y medios y autor y/o editor de varios libros. Co-escribió 'Codifying Cyberspace (Routledge, 2008), co-editó 'Cyberdemocracy' (Routledge 1998) y 'Citizenship, Markets, and the State' (Oxford University Press 2000). Otras publicaciones: 'Nationalism in Italian Politics' (Routledge 2001), 'Collective Identities in Action: Theories of Ethnic Conflict' (Ashgate, September 2002); 'New News: Impartial Broadcasting in the Digital Age' (editado por D. Tambini y J. Cowling, IPPR 2002) y 'Privacy and the Media' (IPPR, December 2003).