



Jornada: Encuentro bilateral de Fundaciones España-EE.UU. Cómo maximizar la contribución del sector fundacional

I Bilateral Meeting of Foundations from Spain and the United States. How to maximize the social contribution of the foundations sector

Madrid, 23 de octubre de 2013

Madrid, October 23, 2013

CV



Kristin Majeska

Directora de Philanthropic Intelligence

Kristin Majeska es socia fundadora de Philanthropic Intelligence-Filantropía Inteligente, consultores en filantropía. Asesora a familias, fundaciones y empresas familiares visionarias de los Estados Unidos, España y Latinoamérica en la creación de estrategias exitosas para sus donaciones e inversiones de impacto. Kristin Majeska ha venido ayudando a filántropos, líderes empresariales y directores de ONG a responder a preguntas sobre estrategia de negocios por más de veinte años. Fundó Common Good Ventures, una de las primeras entidades de “venture philanthropy” en los Estados Unidos y pionera en apoyar a empresas sociales. Kristin recibió el primer premio “Next” del periódico MaineBiz. Antes de dedicarse a la filantropía, Kristin fue socia en la consultora internacional Mercer Management Consulting (ahora Oliver Wyman) mientras trabajaba en Mercer España. Anteriormente, dirigió una empresa social que pertenecía a la primera cartera de empresas sociales financiadas por el filántropo y financiero George Roberts. Su primera experiencia en el campo de inversiones de impacto se remonta a 1993, cuando trabajaba para Katalysis, entidad de microfinanzas que apoya al desarrollo económico de mujeres en América Central. Kristin ha escrito capítulos sobre emprendimiento social en varios libros, entre los que destacan dos publicaciones por el editorial John Wiley, y es colaboradora habitual de Compromiso Empresarial (España) y Latest from Alliance (RU). Es co-autora de artículos recientes sobre inversiones de impacto, PRI (Program Related Investments), filantropía familiar, la filantropía de las próximas generaciones, Slow Money, bonos de impacto social, filantropocapitalismo, inversiones en emprendedores, medición de impacto, venture philanthropy, estrategias para financiar la investigación médica, entre otros temas. Kristin es ponente frecuente en foros sobre filantropía, entre los recientes se puede mencionar la conferencia inaugural sobre filantropía del Club f, una reunión global de familias, “Investing for Impact 2013” en Nueva York y la jornada “Empresa familiar y filantropía” en la Fundación Juan March. Ha sido conferenciante en Grantmakers for Effective Organizations (GEO), la Social Enterprise Alliance, Yale Goldman Sachs Business Competitions, las escuelas de negocios de las universidades Harvard, Stanford y Columbia, y muchos otros eventos en los EE.UU., Europa y Latinoamérica. Kristin recibió su MBA del Stanford Graduate School of Business y un BA, Phi Beta Kappa, en historia de Carleton College.