



**Jornada:** Internacionalización, multinacionales y marca España. Compitiendo en un mundo global y multipolar

**International Meeting:** Multinational firms and the Spain brand: Competing in a global and multipolar environment

Madrid, 28 de noviembre de 2011

Madrid, November -28, 2011

## **La colaboración público-privada para la internacionalización empresarial**

**José María Lacasa**

### **Ideas principales:**

#### **I.-El papel de las Alianzas Público Privadas en la Internacionalización de las empresas.**

- Ante las serias restricciones presupuestarias que afrontamos y la acuciante necesidad de ampliar la base exportadora de nuestro país, como una de las pocas opciones que tenemos para impulsar el crecimiento económico de España, la CEOE considera que las alianzas público privadas son el medio más adecuado para incrementar los recursos disponibles dedicados a la internacionalización de las empresas y para mejorar la gestión de recursos disponibles con criterios más flexibles y cercanos a las necesidades empresariales.
- Consideramos que la entrada del capital privado en las instituciones públicas implicadas en la internacionalización de las empresas, como son el ICEX o el COFIDES, constituye la única opción viable para apalancar los recursos financieros disponibles e impulsar una política de internacionalización ambiciosa, agresiva y apegada a las necesidades reales del empresario español.

#### **II.-Alianzas Público Privadas el desarrollo de las infraestructuras**

- Las Alianzas Público Privadas constituyen un buen instrumento para apalancar la inversión pública existente e impulsar el desarrollo de las infraestructuras. Sin embargo, la participación del capital privado en la gestión de las infraestructuras requiere unas instituciones estables y un marco normativo transparente y predecible, que garantice a las empresas un trato igual, y que no establezca barreras de entrada a las empresas privadas extranjeras en la gestión de las infraestructuras.
- Las Alianzas Público Privadas son un mecanismo idóneo para impulsar el desarrollo de las infraestructuras en los países en vías de desarrollo. Sin embargo, la elevada calidad institucional y el grado de desarrollo normativo requeridos para el desarrollo de las Alianzas Público Privadas, dificultan su implantación en estos países. Con siete de las 10 concesionarias de transporte más importantes del mundo y con numerosas empresas punteras en la gestión de todo tipo de infraestructuras, España debe adoptar una política más proactiva en la difusión de los marcos normativos y medios de gestión más adecuados para la implantación de las Alianzas Público Privadas en los países que lo necesiten.

\*Todos los derechos de propiedad intelectual son del autor. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin autorización expresa del autor.

© FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. Todos los derechos reservados.

*\*All intellectual property rights belong to the author. Total or partial reproduction of the work without express permission of the author is forbidden.*

© FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. All rights reserved.