



Jornada: Internacionalización, multinacionales y marca España. Compitiendo en un mundo global y multipolar

International Meeting: *Multinational firms and the Spain brand: Competing in a global and multipolar environment*

Madrid, 28 de noviembre de 2011

Madrid, November -28, 2011

Situación y perspectivas de la economía española en un mundo global y multipolar **Jordi Sevilla**

En los últimos tiempos dos elementos estructurales han cambiado el marco de actuación de la economía española: la globalización, es decir, la apertura de nuestra economía a los flujos de comercio internacional de bienes y servicios así como a la plena libertad de movimiento de capitales y en segundo lugar, la multipolaridad, es decir, la aparición de varias zonas económicas y comerciales que pugnan por la hegemonía mundial.

Las grandes empresas españolas han respondido a estos cambios mediante la internacionalización, introduciendo con ello otro elemento adicional de cambio en nuestro sistema económico nacional al que los gobiernos y las políticas económicas deben adaptarse para preparar al país a un conjunto de desafíos que superan en su intensidad y magnitud a lo que fue nuestro ingreso en la CEE.

*Todos los derechos de propiedad intelectual son del autor. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin autorización expresa del autor.

© FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. Todos los derechos reservados.

**All intellectual property rights belong to the author. Total or partial reproduction of the work without express permission of the author is forbidden.*

© FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. All rights reserved.