

Modelando el futuro del trabajo

Shaping the future of work

Madrid, 29 de noviembre / November 29, 2018

ABSTRACT

Diseñado para lo digital: cómo las empresas establecidas competirán en la economía digital

Jeanne Ross

Las tecnologías como la analítica, la computación en la nube y el Internet de las cosas están creando nuevas industrias e impulsando nuevas formas de hacer negocios. Pero, irónicamente, el éxito del negocio digital no se trata de tecnología. Se trata de repensar su propuesta de valor. Y lo que es más importante, se trata de ofrecer una nueva propuesta de valor a sus clientes, inspirada en las capacidades de la tecnología. Las empresas nacidas en la economía pre-digital no están diseñadas para entregar propuestas de valor digital. Deben volver a diseñar su negocio (estructuras, roles, sistemas, datos y procesos) para permitir una rápida innovación e integración empresarial. Especialmente para las grandes empresas, tal rediseño es un viaje largo y arduo. Esta sesión describe el viaje y ofrece información de la investigación del MIT CISR sobre cómo las empresas pueden navegar con éxito.