

Modelando el futuro del trabajo

Shaping the future of work

Madrid, 29 de noviembre / November 29, 2018

ABSTRACT

Jeanne Ross



Jeanne Ross es una experta reconocida en arquitectura empresarial. Su libro, *Enterprise Architecture as Strategy* (2006), fue considerado recientemente por la revista Forbes como uno de los 13 libros de lectura obligatoria para ejecutivos de tecnología. La investigación actual de Jeanne se centra en cómo las empresas establecidas se transformarán para el éxito de la economía digital. Ross ha ayudado a incorporar la arquitectura en las discusiones de estrategia de la gerencia superior en compañías como Aetna,

China Mobile, Commonwealth Bank of Australia, CEMEX, Schneider Electric y PepsiCo. Jeanne ha publicado artículos en revistas especializadas y académicas importantes, como The Wall Street Journal, MIT Sloan Management Review y Harvard Business Review. Actualmente está escribiendo su cuarto libro, un seguimiento de su libro de 2006, que examinará los requisitos arquitectónicos de las empresas digitales.