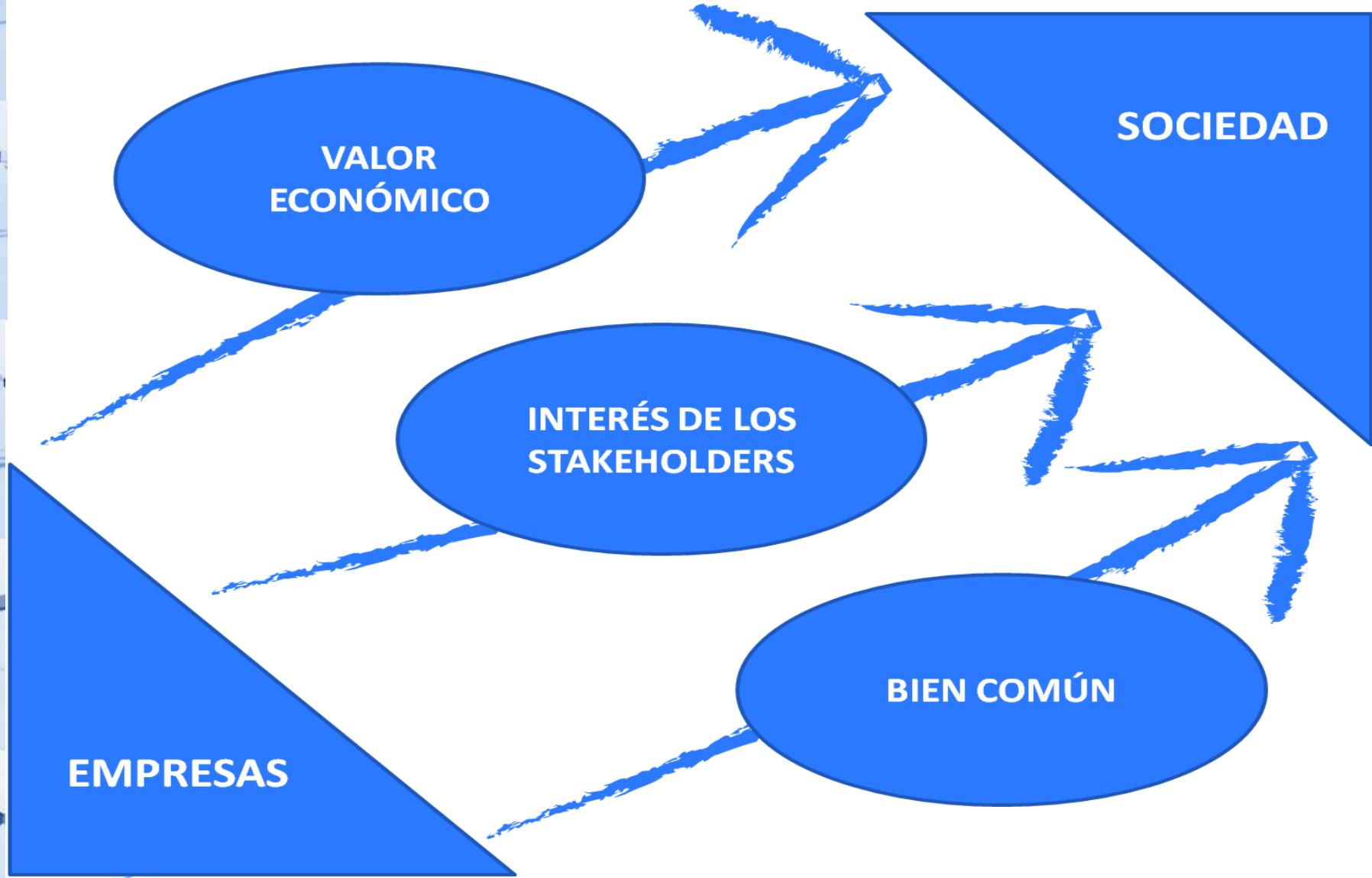


## Valor Económico





# PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD SOCIAL

1  
2  
3

## SISTEMATICA

UNIFORME Y CONTINUADA A LO LARGO  
DEL TIEMPO

## UNIVERSAL

PARA TODO TIPO DE ORGANIZACIONES:  
AAPP; ONGs; EMPRESAS

## INTERSECTORIAL

COMPARABLE ENTRE  
ORGANIZACIONES DE DIFERENTES  
SECTORES

4  
5  
6

## INTEGRAL

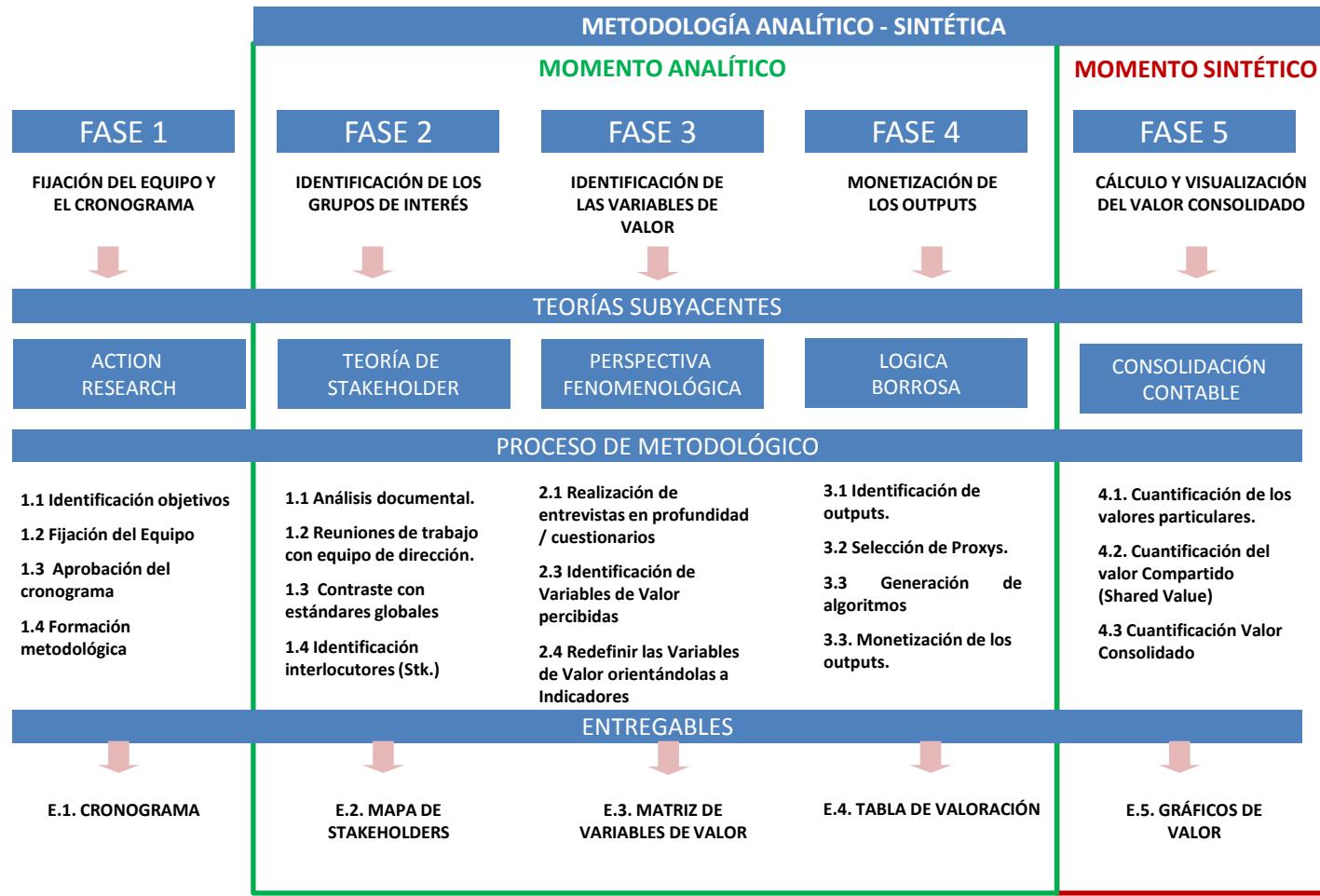
CONSOLIDA EL VALOR GENERADO A  
TRAVÉS DEL MERCADO, Y EL VALOR DE  
NO MERCADO [SOCIAL ESPECÍFICO]

## PERSPECTIVA MULTISTAKEHOLDER

ORIENTADA AL CONJUNTO DE  
STAKEHOLDERS

## FIABLE

ESTANDARIFICACION DE PROXYS POR  
PARTE DE LA COMUNIDAD DE USUARIOS,  
EN EL MARCO DE LA LÓGICA BORROSA  
[RANGOS DE VALOR]



# UTILIDAD



**RESULTADOS.** PERMITE SOLUCIONAR EL PROBLEMA DE AGENCIA DE LA GOBERNANZA MULTISTAKEHOLDER

**RESULTADOS.** INCREMENTA LA TRANSPARENCIA Y LA SIMETRÍA DE INFORMACIÓN. FACILITA LA LIBERTAD DE LOS STAKEHOLDERS

**RESULTADOS.** FACILITA EL BENCHMARKING

**PROCESO Y RESULTADOS.** PERMITE REPENSAR EL PROPOSITO Y LA ESTRATEGIA

**PROCESO.** INCREMENTA LA ORIENTACIÓN AL VALOR SOCIAL Y LA MOTIVACIÓN.