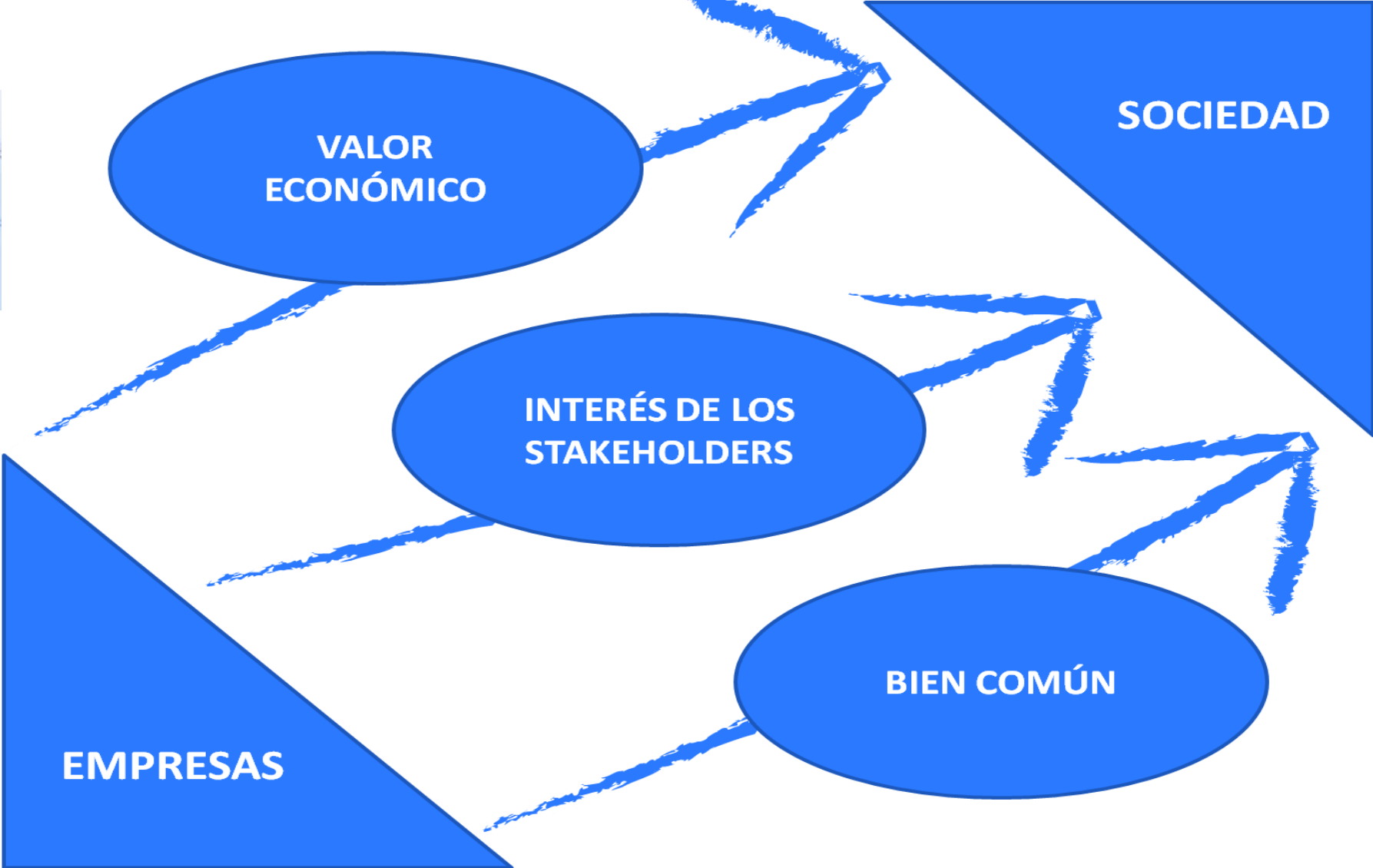


Valor Económico





PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD SOCIAL

1
2
3

SISTEMATICA

UNIFORME Y CONTINUADA A LO LARGO DEL TIEMPO

UNIVERSAL

PARA TODO TIPO DE ORGANIZACIONES: AAPP; ONGs; EMPRESAS

INTERSECTORIAL

COMPARABLE ENTRE ORGANIZACIONES DE DIFERENTES SECTORES

4
5
6

INTEGRAL

CONSOLIDA EL VALOR GENERADO A TRAVÉS DEL MERCADO, Y EL VALOR DE NO MERCADO [SOCIAL ESPECÍFICO]

PERSPECTIVA MULTISTAKEHOLDER

ORIENTADA AL CONJUNTO DE STAKEHOLDERS

FIABLE

ESTANDARIFICACION DE PROXYS POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE USUARIOS, EN EL MARCO DE LA LÓGICA BORROSA [RANGOS DE VALOR]



UTILIDAD

RESULTADOS. PERMITE SOLUCIONAR EL PROBLEMA DE AGENCIA DE LA GOBERNANZA MULTISTAKEHOLDER

RESULTADOS. INCREMENTA LA TRANSPARENCIA Y LA SIMETRÍA DE INFORMACIÓN. FACILITA LA LIBERTAD DE LOS STAKEHOLDERS

RESULTADOS. FACILITA EL BENCHMARKING

PROCESO Y RESULTADOS. PERMITE REPENSAR EL PROPOSITO Y LA ESTRATEGIA

PROCESO. INCREMENTA LA ORIENTACIÓN AL VALOR SOCIAL Y LA MOTIVACIÓN.