

INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

En 2018 se resolvió el XVII Concurso de Ayudas a la Investigación en Ciencias Sociales. Se recibieron 78 solicitudes y el jurado seleccionó 10 proyectos que se llevarán a cabo, entre octubre de 2018 y octubre de 2020, por investigadores menores de 40 años de las Universidades de Salamanca, Islas Baleares, La Laguna, Oviedo, Carlos III y Complutense de Madrid, Pública de Navarra, Pompeu Fabra y Autónoma de Barcelona y el Instituto de Empresa. El importe total presupuestado para estas ayudas asciende a 360.000 euros.

En función de los temas de investigación tratados, los proyectos atienden a cuestiones de Economía Internacional, Mercado de Trabajo, Economía Pública, Economía de la Educación, Demografía y Distribución Comercial.

Economía Internacional y Mercado de Trabajo

En el ámbito de Economía Internacional, los proyectos financiados se centran en cuestiones de estabilidad financiera. En esta línea Ana González Urteaga, de la Universidad Pública de Navarra, estudiará los mecanismos de contagio de estas crisis, con el objetivo de mejorar nuestra capacidad para identificar y anticipar situaciones de riesgo sistémico, así como para prevenirlas, mediante la adopción de regulaciones adecuadas. En esta misma

temática, Pedro Gete Sánchez, del Instituto de Empresa, analizará y cuantificará cuándo es -y cuándo no es- socialmente óptimo priorizar los mecanismos de estabilización financiera. Además, el proyecto propondrá un nuevo marco cuantitativo para evaluar el diseño de dichos mecanismos en Europa.

En el ámbito de Mercado de Trabajo, el proyecto de José Ignacio Antón Pérez, de la Universidad de Salamanca, se centra en el estudio del efecto sobre los mercados laborales europeos del aumento de los intercambios comerciales -en especial con China- y de la incorporación de robots a la industria, con especial énfasis en el periodo 1995-2015. Ambos procesos dan lugar a mejoras de bienestar para los consumidores, por una parte, pero también obligan a una adaptación profunda de la fuerza de trabajo.

Economía Pública

En esta convocatoria, los proyectos sobre Economía Pública se han centrado en mejorar nuestra comprensión sobre los procesos de decisión de los gestores, especialmente en situaciones extremas.

Raquel de la Cruz Modino, de la Universidad de La Laguna, analizará las respuestas que las instituciones de gobierno son capaces de dar ante un shock ambiental concreto, como pueda ser una erupción volcánica. Por su parte Antoine Loeper, de la Universi-

dad Carlos III de Madrid, se plantea esta pregunta: ¿Por qué a veces los políticos logran superar sus diferencias ideológicas e implementan una respuesta de política eficiente ante un shock, mientras que otras veces dejan que las políticas obsoletas persistan? Así, analizará el efecto de la polarización sobre las negociaciones políticas en un mundo cambiante, con el objetivo de mejorar nuestra comprensión sobre los motivos y mecanismos que impulsan el cambio de política en una situación u otra.

Economía de la Educación

En el campo de Economía de la Educación, Pau Balart Castro, investigador de la Universidad de las Islas Baleares, estudiará cuáles son las implicaciones de algunos avances recientes en Ciencias del Comportamiento de la Decisión para el diseño de programas e intervenciones en educación universitaria. Por su parte, Raúl Santaella Llopis, de la Universidad Autónoma de Barcelona, explorará las disparidades educativas en el comportamiento sexual de riesgo, para mejorar nuestra comprensión de la relación entre la educación y la probabilidad de infección del VIH en el África Subsahariana, en donde la mayoría de las infecciones por VIH se deben a comportamientos sexuales de riesgo.

Demografía

También en Barcelona, y abordando una temática igualmente social, Joan Monrás Oliu, de la Universidad Pompeu Fabra, se ha propuesto entender mejor el vínculo existente entre inmigración y espacio geográfico. Para

ello analizará las razones por las que los inmigrantes deciden vivir en unas ubicaciones frente a otras, así como el efecto económico de estas decisiones, a nivel general y, más concretamente, sobre el mercado de la vivienda.

La crisis del cuidado de los mayores en España es el tema de estudio escogido por María Isabel Sánchez Domínguez, de la Universidad Complutense, quien analizará las implicaciones del proceso de envejecimiento de nuestra sociedad sobre la familia, sus estructuras y sus dinámicas.

Distribución Comercial

Por último, en lo referente a temas de Distribución Comercial, Ignacio Fernández Chacón, de la Universidad de Oviedo, estudiará las dificultades existentes para homogeneizar la legislación en materia de compraventa de consumo a nivel europeo. Armonizar estas normas permitiría, a su juicio, una mayor internacionalización de las empresas de distribución y aumentaría la oferta disponible para los consumidores y usuarios europeos.

Además de estos nuevos proyectos, otros 24 programas de investigación, seleccionados en las convocatorias de 2016 y 2017, se hallan actualmente en fase de realización. Estas ayudas ya están produciendo resultados concretos, en forma de artículos ya publicados o en proceso de evaluación en revistas académicas, así como en términos de numerosas presentaciones en congresos nacionales e internacionales.

XV CONCURSO NACIONAL

De 28 de octubre de 2016 a 28 de octubre de 2018

1. ECONOMÍA INTERNACIONAL



¿En qué medida la heterogeneidad en las estrategias empresariales se debe a los aspectos institucionales de un país?

Investigadora Principal: Caterina Moschieri
Centro de Investigación: IE Business School. Madrid.



Este proyecto de investigación, fijado en la intersección entre los negocios internacionales y la estrategia corporativa, examinó la capacidad de las empresas para evaluar, considerar y responder al entorno externo de la empresa. La investigación sobre las características ambientales de la estrategia y el rendimiento de la empresa se centra principalmente en el entorno macro e investiga cómo los factores de producción y la infraestructura física de un país dan forma a las estrategias de las empresas y a sus resultados, como la diversificación, las decisiones límite y su rendimiento. Así mismo existen otros factores ambientales, especialmente aquellos relacionados con el contexto institucional, que pueden dar forma a los resultados de las empresas y a sus decisiones estratégicas.

Con un subconjunto de tres proyectos de investigación relacionados, examiné distintas facetas de la cuestión sobre cómo las fuerzas institucionales, y concretamente los factores políticos y legislativos, contribuyen a determinar una serie de decisiones estratégicas, como fusiones, adquisiciones o desinversiones.

En concreto examiné cómo la heterogeneidad en las adquisiciones, desinversiones y gobierno de las empresas deriva de las características institucionales de cada país, como el riesgo político o las capacidades políticas. Abordé estos amplios aspectos con cuestiones de investigación específicas, utilizando metodologías tanto cuantitativas como cualitativas.

Producción Científica

1
Artículos generados en revistas

8
Comunicaciones en congresos internacionales

Estrategias internacionales de colaboración y *offshoring* de I+D: desarrollo e implicaciones para la competitividad empresarial

Investigadora Principal: Alicia Rodríguez Márquez

Centro de Investigación: Universidad Carlos III de Madrid.



El objetivo general del proyecto pasaba por analizar cómo las estrategias de colaboración tecnológica internacional y de *offshoring* de I+D afectan a la competitividad empresarial (aproximada esta mediante dos dimensiones: la innovación y la internacionalización). Dicho objetivo se concretaba en tres objetivos específicos: (i) analizar cómo la colaboración tecnológica según la localización del socio en el extranjero influye en los resultados innovadores de la empresa, así como puede facilitar la expansión internacional de la empresa; (ii) estudiar la gestión internacional de la cadena valor y su impacto en la competitividad empresarial; (iii) estudiar cómo la edad de la empresa afecta a las relaciones entre la colaboración internacional y los resultados empresariales, así como las relaciones que se planteen entre el *offshoring* de I+D y la competitividad empresarial. Para el logro de estos objetivos de investigación se han utilizado los datos ofrecidos por el Panel de Innovación Tecnológica de las Empresas (PITEC) para el período de 2004 a 2013. Con todo ello, en el presente proyecto se ha avanzado en la comprensión del desarrollo e implicaciones para la competitividad empresarial de las colaboraciones internacionales y *offshoring* de I+D, tanto en términos de resultados innovadores como estrategias de internacionalización.

Desigualdad, innovación y derechos de propiedad intelectual

Investigador Principal: Raúl Santaella Llopis

Centro de Investigación: Fundación MOVE. Universitat Autònoma de Barcelona.



El aumento de la desigualdad es un fenómeno que se observa globalmente desde la década de los setenta (Piketty 2014). Este fenómeno también se manifiesta a nivel macroeconómico con una caída agregada de la proporción de las rentas totales (o Producto Interior Bruto, PIB) que reciben los trabajadores (Elsby et al., 2013, Karabarbounis y Neiman 2014).

Sin una clara identificación de las causas y los determinantes de la desigualdad, cualquier discusión sobre sus consecuencias, futura evolución, así como los posibles efectos de políticas redistributivas diseñadas para contrarrestarla producirán resultados poco fiables. A pesar de ello, un conjunto específico de políticas económico-sociales que consisten en impuestos más altos y progresivos sobre el capital privado (Piketty 2014) son ya parte del debate político, incluyendo las pasadas campañas presidenciales de Estados Unidos y España.

En nuestro trabajo de investigación nos centramos en la caída de la proporción del PIB que reciben los trabajadores en Estados Unidos. Encontramos que esta caída se debe enteramente al crecimiento de las rentas de capital generadas por los productos de propiedad intelectual (PPI) que incluyen investigación y desarrollo (I+D) y software (véase, Koh, Santaella-Llopis and Zheng 2018). Llegamos a esta conclusión calculando la proporción del PIB que reciben los trabajadores en Estados Unidos en un escenario alternativo en el que las rentas de capital generadas por PPI se excluyen de la contabilidad.

El impacto de los inversores no-residentes en la deuda soberana

Investigador Principal: Pedro José Serrano Jiménez

Centro de Investigación: Universidad Carlos III de Madrid.

El objetivo principal de este proyecto es analizar el impacto de los tenedores no residentes (NRHs) en los mercados de deuda soberana. Este proyecto está estructurado en cuatro ejes: en primer lugar, examinamos el papel de los NRHs en el coste de la deuda soberana, haciendo hincapié en sus efectos sobre el nivel y la volatilidad de la deuda soberana. En segundo lugar, caracterizamos los determinantes de la demanda de deuda soberana, con especial atención al papel de las instituciones económicas. En tercer lugar, estamos intere-

Producción Científica

7

Artículos generados en revistas

2

Comunicaciones en congresos nacionales

8

Comunicaciones en congresos internacionales

Producción Científica

2

Artículos generados en revistas

2

Comunicaciones en congresos nacionales

11

Comunicaciones en congresos internacionales



sados en el impacto de los NRHs en la liquidez de la deuda soberana en el mercado secundario. Finalmente, queremos explorar el vínculo entre los NRHs y la fragmentación del mercado europeo de deuda soberana durante el período 2010-2012. En particular, queremos evaluar el impacto de la NRHs en los efectos de huida hacia la liquidez (*flight-to-liquidity*) y huida hacia la calidad (*flight-to-quality*) registrados durante la crisis de la deuda soberana europea, y su comparación con el comportamiento de los tenedores de deuda doméstica.

Inicialmente, este proyecto se centra en el mercado de deuda soberana europea, si bien se ha planteado la ampliación a otras áreas económicas en función de la disponibilidad de datos. Este estudio es empírico y la metodología econométrica se basa principalmente en datos de panel. El proyecto se ha complementado con otras actividades de investigación. En particular, i) la coordinación de una serie de seminarios sobre Deuda Soberana, con la asistencia de los mejores investigadores del área, y ii) la creación de un centro de investigación, albergado por la UC3M, con el fin de hacer un seguimiento de la evolución de la investigación sobre los valores soberanos.

Los resultados preliminares muestran la importancia de las instituciones supranacionales, y en particular del Banco Central Europeo (BCE), para estimular la demanda de los inversores no residentes. Los resultados también muestran que el efecto de la política interna no parece ser estadísticamente significativo a la hora de catalizar la demanda de los inversores no residentes.

Producción Científica

5

Artículos generados en revistas

11

Comunicaciones en congresos internacionales

2. ECONOMÍA PÚBLICA



La Geografía de la diversidad etnolingüística y la provisión de bienes públicos

Investigador Principal: Joseph Flavian Gomes

Centro de Investigación: Universidad de Navarra. Pamplona.



El antagonismo entre grupos es una explicación importante de por qué países más diversos tienen peores resultados de economía política. Construimos un marco de medición teniendo en cuenta los efectos de la interacción local y la diversidad etnolingüística global sobre el antagonismo. Nos centramos en una variedad de resultados de bienes públicos relacionados con la salud, la educación y la infraestructura, y exploramos empíricamente los efectos del fraccionamiento global de un país y su complementariedad local-global. Además de proponer un índice de antagonismo que capture cómo la interacción local afecta el grado de anta-

Producción Científica

7

Comunicaciones en congresos internacionales

gonismo entre grupos a nivel nacional, este proyecto hace tres contribuciones más. Primero, modelamos el vínculo entre el antagonismo de una sociedad y sus bienes públicos. Comenzamos postulando que la valoración de los bienes públicos de un individuo depende de la cantidad de antagonismo que siente hacia los demás en la sociedad. Luego mostramos que si los bienes públicos son financiados por contribuciones privadas, su provisión depende del antagonismo promedio de una sociedad. Segundo, para llevar la teoría a los datos, desarrollamos una base de datos global del uso del lenguaje a nivel local. En tercer lugar, analizamos empíricamente el efecto de nuestra nueva medida de antagonismo en los bienes públicos para prácticamente todos los países del mundo, con el objetivo de comprender si la interacción local mejora o empeora los resultados. Luego exploramos el efecto del fraccionamiento etnolingüístico global y la complementariedad etnolingüística local-global en una amplia variedad de resultados de bienes públicos en salud, educación e infraestructura a nivel de país. Encontramos que el fraccionamiento etnolingüístico global está asociado negativamente con la provisión del bien público, mientras que lo contrario es válido para la complementariedad etnolingüística local-global. Esto sugiere que la interacción local mitiga el antagonismo que se siente hacia otros grupos.

Evaluación de los efectos de la edad legal de consumo de alcohol sobre el consumo de drogas legales e ilegales y sobre la salud

Investigadora Principal: Judit Vall Castelló
Centro de Investigación: Universidad de Barcelona.



El objetivo general de este proyecto es evaluar los efectos de un aumento de la edad mínima para consumir alcohol; el consumo de alcohol y otras drogas; y la salud de los adolescentes.

Para desarrollar esta línea de investigación nos centramos en el caso español donde la edad mínima para consumir alcohol se ha ido modificando de los 16 a los 18 años desde la mitad de los años 90 de manera progresiva en las diferentes Comunidades Autónomas. Nuestro proyecto explotará estas diferencias en la implementación regional de esta política para identificar los efectos con un modelo de diferencias comparando la evolución de variables de consumo de alcohol y salud en las comunidades autónomas afectadas/no afectadas por el cambio de legislación. Además, ponemos especial énfasis en identificar respuestas potencialmente diferentes por género.

Nuestros modelos muestran que el aumento de la edad mínima de consumo de alcohol tiene un efecto diferente en hombres que en mujeres. La reducción del consumo de alcohol es de 12% para el conjunto de la población afectada pero es de 14.3% para la submuestra de hombres. Además, vemos que los efectos sobre los hombres vienen por fuertes reducciones en el consumo de cerveza con alcohol mientras que las reducciones más leves del consumo de alcohol en las mujeres vienen de las reducciones en el consumo de vino y cava. No encontramos efectos significativos de la política sobre el consumo de tabaco. Finalmente, no encontramos que las reducciones en el consumo de alcohol observadas se trasladan en reducciones en el número de hospitalizaciones relacionadas con abusos en el consumo de alcohol.

Creemos que los resultados del proyecto son importantes ya que tienen implicaciones políticas relevantes a la hora de diseñar políticas que ayuden a las autoridades a minimizar el número de adolescentes que consumen alcohol y tabaco. Nuestros resultados también ponen de manifiesto las diferencias en la respuesta a este tipo de políticas por parte de hombres y mujeres.

Producción Científica

2
Artículos generados en revistas

3
Comunicaciones en congresos nacionales

6
Comunicaciones en congresos internacionales

3. ECONOMÍA LABORAL



Permisos por nacimiento y desigualdad de género

Investigadora Principal: Lídia Farré Olalla

Centro de Investigación: Universitat de Barcelona. Fundación MOVE.



El objetivo principal del proyecto es analizar el impacto que tienen los permisos de paternidad sobre las decisiones de fecundidad de las familias. Desde la incorporación masiva de la mujer al mercado de trabajo, la distribución de las tareas domésticas y el cuidado de los hijos se han convertido en un factor determinante de las decisiones de fecundidad de las familias. Los permisos de paternidad, que se van ganando popularidad en diferentes países, es un tipo de política cuyo objetivo es alterar la distribución del cuidado de los hijos dentro de la familia. Esta política asigna unos días de permiso tras el nacimiento del hijo que solo pueden ser disfrutados por los padres (hombres). Este proyecto analiza el impacto de la introducción de un permiso de paternidad de quince días en España en el año 2007 sobre las decisiones de fertilidad de las familias. Utilizando un análisis basado en el Regression Discontinuity Design encontramos que la introducción del permiso de paternidad en España tuvo un efecto negativo sobre la fecundidad. Nuestro estudio pone de manifiesto que los hogares que tuvieron hijos justo después de la introducción de la política retrasan la decisión de tener el siguiente hijo. Este retraso en la decisión de tener el siguiente hijo se tradujo en una reducción en la fecundidad de mujeres de más de 30 años.

El análisis de los posibles mecanismos detrás de este efecto sugiere que de una parte las madres vuelven antes al trabajo después de tener un hijo. Por otro lado, las preferencias sobre el número de hijos de los padres también parecen verse afectadas por la política. Después de la introducción de la política, los padres (hombres) prefieren tener menos hijos. Este resultado puede responder al hecho que pasar más tiempo con los hijos proporciona más información sobre el coste real de la paternidad y la maternidad.

Movilidad en Europa: migraciones interna e internacional, cambios de política e innovación

Investigador Principal: Joan Monrás Oliu

Centro de Investigación: Universitat de Barcelona. Fundación MOVE.

Este proyecto de investigación se ha desarrollado en tres grandes líneas de trabajo: En "Understanding the Effects of Legalizing Undocumented Immigrants" encontramos que la legalización de un gran número de inmigrantes, en 2005, provocó un incremento en la

Producción Científica

1

Artículos generados en revistas

1

Comunicaciones en congresos nacionales

4

Comunicaciones en congresos internacionales



recaudación de impuestos a nivel local y tuvo un profundo impacto en el mercado laboral español. Comparando provincias que inicialmente tenían muchos inmigrantes con provincias con poca inmigración encontramos que la legalización redujo el empleo de los trabajadores poco cualificados e incrementó el empleo de los más cualificados. Además, documentamos que entre los pocos cualificados, solo los que tenían mejores trabajos se mantuvieron en el mercado laboral. Finalmente, el trabajo documenta que la legalización de un gran número de inmigrantes permitió a los inmigrantes moverse más dentro de España, quizás aprovechando mejor las oportunidades de trabajo.

En *"Immigration and Spatial Equilibrium"* estudiamos qué ciudades son elegidas por parte de los inmigrantes para vivir y trabajar. El trabajo muestra que el hecho de que los inmigrantes tengan en cuenta su país de origen, quizás porque planean volver en el futuro, o porque mandan dinero a sus familiares, hace que prefieran vivir en ciudades donde los salarios nominales son altos, a pesar de que quizás sea caro vivir en dichas ciudades. En el trabajo documentamos un gran número de relaciones empíricas consistentes con esta idea y mostramos que la mayor consecuencia de este hecho es que los inmigrantes desplazan actividad económica de las ciudades menos productivas a las más productivas.

Finalmente, en *"Economics Shocks and Internal Migration"* desarrollamos un modelo que explica que el número de gente que llega a una ciudad responde de manera distinta al número de gente que se va de dicha ciudad a "shocks" locales. Este modelo permite entender, de manera mucho más simple y profunda, las fricciones a la movilidad que existen.

La sostenibilidad de las pensiones desde una perspectiva demográfica: el aumento de la actividad laboral femenina y la mejora de la relación contribuyentes / pensionistas

Investigadora Principal: Elisenda Rentería Pérez

Centro de Investigación: Centre d'Estudis Demogràfics.



Hemos investigado el aumento de los años de vida laboral entre las mujeres como herramienta para mejorar la sostenibilidad del sistema de pensiones. Para ello, hemos estimado esperanzas de vida laboral en actividad, inactividad, ocupación y desempleo para hombres y mujeres en España desde 1986 a 2017, además de calcular cuánto de este tiempo se desarrolla en ocupaciones precarias.

Observamos que las españolas de 16 años han aumentado el tiempo que pasan activas de 15,9 años en 1986, siendo 13,4 de estos ocupadas, a 31,7 años en 2017, donde 26 años estarían ocupadas. Para los hombres, estos años han disminuido ligeramente debido a la crisis económica de 2008. Estas dos tendencias han estrechado la brecha de género en el tiempo en actividad hasta los 5,8 años de diferencia en 2016, aún estando lejos de países como Finlandia, con solo 1,3 años de diferencia entre sexos. A partir de los 50 años, cuando más afecta a la sostenibilidad de las pensiones, las mujeres más que doblaron su tiempo dedicado a una ocupación, aumentando en 6 años su tiempo en actividad (4,8 años ocupadas). De todas formas, gran parte del aumento en la actividad femenina se ha dado en ocupaciones precarias, donde las mujeres de 16 años han pasado de 6,9 años en estas ocupaciones en 1986 a 16,2 años en 2017. Los hombres también han aumentado este tiempo en ocupaciones precarias en 7 años. Este aumento de la precariedad se ha concentrado en las generaciones más jóvenes y en las mujeres. Así pues, el aumento de la actividad femenina como herramienta para mejorar la sostenibilidad de las pensiones, aun compensando parte del aumento de la esperanza de vida, es todavía insuficiente, sobretodo porque se ha visto truncado por la expansión de la ocupación en empleos precarios.

Producción Científica

14

Comunicaciones en congresos nacionales

15

Comunicaciones en congresos internacionales

Producción Científica

1

Artículos generados en revistas

2

Comunicaciones en congresos nacionales

2

Comunicaciones en congresos internacionales

4. ECONOMÍA INDUSTRIAL Y REGULACIÓN



Problemas de competencia de la inversión institucional

Investigador Principal: Albert Banal Estañol

Centro de Investigación: Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.



El objetivo de este proyecto es analizar las consecuencias de la creciente importancia de los inversores institucionales en la competencia entre empresas en las diferentes áreas de actividad económica. Las empresas que son dominantes en sus industrias, como por ejemplo Telefónica en España y Microsoft y Google internacionalmente, han recibido mucha atención por parte de las autoridades de la competencia, tanto en España y en Europa como en Estados Unidos. Los inversores institucionales, por el contrario, no suelen estar en su foco de atención. Sin embargo, a menudo, son los principales propietarios de muchas de las principales compañías del mundo. Blackrock, por ejemplo, es el mayor accionista de Chevron, Exxon-Mobil, British Petroleum y Royal Dutch Shell, empresas que compiten directamente entre sí en la industria del petróleo. Aunque cada una de estas participaciones puede que no generen ningún riesgo de competencia, la suma de cada una de ellas puede ser preocupante. Muchos competidores directos son propiedad parcial de los mismos inversores, creando, de facto, vínculos indirectos entre empresas que compiten entre sí. Estas redes podrían facilitar el aumento de precios por parte de las empresas, tanto de forma unilateral como de forma conjunta, en detrimento de los consumidores. Este proyecto ha documentado la magnitud de las participaciones comunes de los inversores institucionales, tanto en los EE.UU. como en España y en Europa. Con datos de los mercados financieros y de productos de EEUU, observamos que los fondos pasivos aumentaron sus participaciones en empresas frente a los activos e identificamos una ruptura estructural al alza, en 2008, en los niveles de concentración de los inversores pasivos. Esas evidencias llevaron a un aumento a los niveles generales de propiedad común, ya que los inversores pasivos están más diversificados que los activos, lo que a su vez se tradujo en mayores márgenes de mercado de productos.

Producción Científica

3

Comunicaciones en congresos internacionales

5. ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

Evaluación de la eficiencia en la producción educativa a partir de diseños muestrales

Investigador Principal: Juan Aparicio Baeza

Centro de Investigación: Universidad Miguel Hernández de Elche. Alicante.

Siguiendo el plan de trabajo, durante la segunda anualidad del proyecto se han ejecutado



las siguientes tareas/actividades programadas: identificación de diferentes alternativas para incorporar los pesos muestrales a las estimaciones DEA (Data Envelopment Analysis) a la hora de determinar el grado de eficiencia de escuelas en el contexto del informe PISA (Programme for International Student Assessment), la simulación del desempeño del método en muestras finitas mediante experimentos de Monte Carlo y la derivación de las propiedades de los estimadores DEA. Más en detalle, hemos sido capaces de adaptar los métodos robustos no paramétricos para la estimación de fronteras parciales de Aragon et al. (2005), metodología relacionada con la regresión cuantílica, con el fin de incorporar la información contenida en el diseño muestral utilizado en la confección de informes internacionales como PISA. Dicho desarrollo, con formato de capítulo, formará parte de un libro que está siendo editado para la prestigiosa editorial internacional Springer. Además, hemos presentado los principales resultados de este trabajo en varios congresos durante 2018: XXVII Meeting of the Economics of Education Society (Barcelona), The Second Santander Chair International Workshop of Efficiency and Productivity 2018 (Alicante), VIII Congreso de Eficiencia y Productividad (Córdoba) y CEPA 2018 International Workshop: Productivity in healthcare and other key sectors of the economy (Australia).

6. HISTORIA ECONÓMICA

El papel del regadío en el desarrollo agrario español: evolución y factores explicativos de las diferencias regionales en el largo plazo

Investigadora Principal: Ana Serrano González

Centro de Investigación: Universidad de Zaragoza.



En este proyecto se ha profundizado en las tendencias y factores explicativos de las diferencias regionales de la producción agraria y rentabilidad del agua en la agricultura española durante la segunda mitad del siglo XX y la primera década del XXI. Este periodo se caracterizó por las importantes transformaciones en el propio sector de la agricultura y en el contexto político e institucional del país. El proyecto se estructura en dos partes diferenciadas pero interconectadas entre sí.

En primer lugar, se analizan los cambios de la producción agrícola desde 1955, evaluando cómo, dónde y por qué experimentó un crecimiento tan significativo y sostenido, rasgo diferencial con respecto al resto de países europeos, donde se mantuvo estancada a partir de 1980. Como factor explicativo clave, los resultados del trabajo apuntan a la existencia de un proceso histórico de doble concentración de la producción, espacial y en cultivos. Por un lado, la producción agrícola se trasladó a las provincias del sur y este del país. Por otro lado, se tendió a producir cultivos de alto valor añadido, con una fuerte orientación a los mercados exteriores como frutas, vegetales y aceite de oliva. La expansión del regadío, la tecnificación de la agricultura española, la creciente demanda externa favorecida por la incorporación de España en la Unión Europea, junto al desarrollo interno del país que posibilitó la mejora de su dieta, fueron determinantes en este proceso.

De forma complementaria al análisis anterior, en el proyecto se estudian las diferencias regionales de productividad del uso de agua en la agricultura española generadas en el largo plazo. La productividad del agua de regadío aumentó de forma bastante gradual entre 1955 y 2005, debido principalmente a la reorientación productiva hacia los cultivos más rentables pero a su vez, altamente intensivos en el uso de recursos hídricos. A nivel nacional, el crecimiento de la productividad del agua se debió, en su totalidad, a las notables mejoras de eficiencia producidas a partir de 1980, las cuales se concentraron en Andalucía asociadas a la producción de vegetales, aceite y cereales. Tanto el cambio en la composición productiva, como la redistribución regional del uso de agua, frenaron el crecimiento de la productividad del agua en España.

Producción Científica

1

Comunicaciones en congresos nacionales

4

Comunicaciones en congresos internacionales

Producción Científica

2

Artículos generados en revistas

3

Comunicaciones en congresos nacionales

2

Comunicaciones en congresos internacionales

XVI CONCURSO NACIONAL

De 27 de octubre de 2017 a 27 de octubre de 2019

1. ECONOMÍA INTERNACIONAL



Comercio y Desigualdad: los retos de la Nueva Globalización

Investigador Principal: Sergi Basco Mascaró

Centro de Investigación: Universitat Autònoma de Barcelona y Fundación MOVE.



El objetivo del proyecto de investigación es comprender mejor los efectos de la Nueva Globalización. Este término fue popularizado por el economista Richard Baldwin. En distintos trabajos argumenta que uno de los hechos más relevantes en economía internacional en las últimas décadas ha sido la fragmentación internacional de la producción. En otras palabras, antes de 1990, la mayor parte del comercio mundial de bienes era en bienes finales. No obstante,

a partir de 1990, el porcentaje del intercambio de bienes intermedios (como porcentaje del total de bienes comerciados) ha aumentado de forma espectacular.

El primer reto planteado en el proyecto fue entender cómo la Nueva Globalización puede afectar a la distribución mundial de la riqueza. Es decir, si el aumento del comercio de bienes intermedios cambia la desigualdad en bienestar entre los países. El primer fruto de esta línea de investigación es el trabajo “The World Income Distribution: The Effects of International Unbundling of Production” (con Martí Mestieri). Para contestar esta pregunta, desarrollamos un modelo dinámico con comercio de bienes y capital. Asumimos que los países sólo se diferencian por su nivel de productividad.

Existen dos tipos de bienes: bienes finales y bienes intermedios. La producción de bienes intermedios requiere capital y trabajo en distintas proporciones. Los bienes finales son una cesta de bienes intermedios. Demostramos que, con la Nueva Globalización (comercio en bienes intermedios), la distribución de la producción, consumo y bienestar se vuelve más desigual entre países. El canal que provoca este aumento en el nivel de desigualdad es nuevo en la literatura. Mostramos que, con la Nueva Globalización, los países más productivos se especializan en bienes intermedios intensivos en capital, importan y acumulan más capital, y aumentan su nivel de consumo en el largo plazo.

Propagación de la incertidumbre buena y mala a través de la economía global

Investigadora Principal: Helena Chuliá Soler
Centro de Investigación: Universitat de Barcelona.



El principal objetivo del proyecto es llevar a cabo un examen exhaustivo de los efectos de los shocks de incertidumbre *buena y mala* sobre los mercados reales y financieros de la economía global. Esto requerirá la consecución de tres objetivos intermedios. En primer lugar, se investigará la evolución temporal de la integración de los mercados de capitales y su impacto sobre la diversificación del riesgo de consumo, distinguiendo por primera vez entre shocks de incertidumbre *buena y mala*. En segundo lugar, se explorará si la incertidumbre macroeconómica y financiera internacional produce un impacto negativo en la actividad económica y en los precios de los activos, seguido de un efecto rebote, distinguiendo entre shocks de incertidumbre *buena y mala*. Finalmente, se analizará si la no linealidad que describe la relación de los mercados financieros internacionales está relacionada principalmente con episodios de incertidumbre *mala*.

Los resultados, hasta la fecha, muestran que existen diferencias considerables en el grado de integración de los mercados de capitales tras los shocks de incertidumbre *buena y mala*. Mientras que el índice de integración basado en la volatilidad buena ha aumentado a un ritmo constante durante las últimas décadas, el índice basado en la volatilidad mala se ha mantenido estable. Así, si nuestro objetivo es medir la integración del mercado de capitales, obtenemos resultados diferentes según el lado de la volatilidad que queramos enfatizar. Los resultados también muestran que, si bien existe una disociación entre el crecimiento del consumo individual y la diversificación del riesgo a nivel mundial tras episodios de integración basada en volatilidad *mala*, observamos una asociación tras episodios de integración basada en volatilidad buena. Por tanto, los beneficios de la integración financiera internacional en materia de diversificación del riesgo de consumo son más evidentes en "coyunturas favorables".

Producción Científica

- 1** Artículos generados en revistas
4 Comunicaciones en congresos internacionales

2. ECONOMÍA PÚBLICA



Movilidad y redistribución: desafíos para los sistemas tributarios

Investigador Principal: Dirk Foremny
Centro de Investigación: Universitat de Barcelona.

El objetivo de este proyecto es estudiar los efectos de la movilidad de las personas en la capacidad redistributiva de la renta de los gobiernos y, en consecuencia, el impacto en la desigualdad de la ciudadanía. Esto es de suma importancia. Los costes de la movilidad —no solo de capitales— han disminuido sustancialmente porque los mercados de trabajo están



más integrados. Entre economistas y políticos, se considera que las personas son menos móviles que los capitales y que los ingresos personales son, por ende, una base imponible más estable que el capital. Sin embargo, esto no siempre es así: las personas más adineradas pueden instalarse donde paguen menos impuestos y, hasta cierto punto, las personas con menos recursos pueden dirigirse donde les ofrezcan mejores condiciones laborales o prestaciones sociales. Esto perjudica a la capacidad redistributiva de los gobiernos y repercute en la desigualdad. Los teóricos ya han abundado en ello, pero la investigación científica más empírica sigue siendo escasa. Este proyecto se propone un análisis sistemático de las consecuencias de la movilidad en la redistribución de la desigualdad, sobre todo porque no se cuenta con datos administrativos de buena calidad, que es lo que permitiría hacer un seguimiento de las personas a través del espacio y observar sus resultados en el mercado laboral. Se utilizarán diferentes fuentes. Para la perspectiva española, una base de datos de la Seguridad Social (Muestra Continua de las Vidas Laborales, MCVL). Utilizando datos administrativos, condicionados a movimientos entre regiones, los impuestos tienen un efecto significativo en la decisión de ubicación. Un incremento de uno por ciento en la tasa de impuestos neta para una región en relación a otras incrementa la probabilidad de mudarse a esa región por 1.7 puntos porcentuales. Estimamos una elasticidad en el número de principales contribuyentes con respecto a la tasa de impuestos neta de 0.85. El incremento mecánico en ingresos fiscales debido a mayores tasas es mayor que la pérdida en ingresos fiscales del saldo neto negativo de migración. La movilidad interactúa con el nivel de ingresos impositivos de las comunidades autónomas en España. Como resultado, encontramos, en todos los casos, que el efecto mecánico de impuestos más altos o más bajos siempre es del mismo signo que el del efecto total sobre los ingresos fiscales, después de tomar en cuenta todos los efectos de comportamiento. Esto significa que los gobiernos están del lado izquierdo de la curva de Laffer: aumentar tasas impositivas relacionadas con el gobierno central incrementa los ingresos impositivos regionales.

Análisis de la desigualdad y la concentración de altos ingresos a nivel local. Un enfoque de econometría espacial aplicado a España

Investigadora Principal: Miriam Hortas Rico

Centro de Investigación: Universidad Autónoma de Madrid.



En este proyecto abordamos el problema de la desigualdad y la concentración de rentas altas desde una perspectiva local, prestando especial atención a sus factores determinantes y a sus principales consecuencias políticas.

En un primer estudio analizamos los determinantes de la desigualdad de renta en los municipios españoles. Para ello, utilizamos técnicas bayesianas y de econometría espacial que permiten tener en cuenta la incertidumbre de modelo no solo sobre los potenciales regresores sino también sobre diferentes formas funcionales que recojan la interacción espacial entre distintos municipios, así como considerar la relevancia empírica de un amplio conjunto de factores explicativos de la desigualdad y la heterogeneidad espacial de sus efectos estimados. Los resultados indican que la desigualdad local está determinada principalmente por (i) el capital humano, (ii) los factores económicos (como la renta per cápita o la composición sectorial del empleo) y, en menor medida, (iii) el gasto público regional, y (iv) la corrupción. Así mismo, los resultados revelan que el efecto de los distintos factores explicativos de la desigualdad tiene un patrón espacial muy heterogéneo a lo largo de la geografía española.

En un segundo estudio analizamos el impacto de la desigualdad sobre la participación política, y cómo esa relación está modulada por el grado de competencia política existente en el municipio. Para ello, especificamos un modelo espacial dinámico que permite tener en cuenta la heterogeneidad espacial no observada y la dimensión espacial de los datos, y adaptamos la metodología existente a la presencia de endogeneidad en las distintas relaciones causales. Los resultados revelan dos Españas: una en la que más desigualdad de renta y más competencia política generan tasas de participación electoral relativamente bajas, y otra en la que la combinación de elevada desigualdad de renta y baja competencia política genera tasas de participación electoral relativamente altas. Además, los resultados indican que este último hallazgo podría explicarse por un mayor uso presupuestario de políticas

Producción Científica

2

Artículos generados en revistas

3

Comunicaciones en congresos internacionales

Producción Científica

1

Artículos generados en revistas

públicas orientadas a los votantes de renta más baja, sugiriendo que, en contextos de alta desigualdad, el recurso al clientelismo como estrategia de movilización aumenta los niveles de participación.

Un análisis económico de la crisis europea de refugiados: integración laboral, criminalidad y opinión pública

Investigador Principal: Luigi Minale

Centro de Investigación: Universidad Carlos III de Madrid.



Se ha producido un análisis exhaustivo del desempeño en el mercado laboral de los refugiados con respecto a otros migrantes, en varios países de la UE y a lo largo del tiempo.

El análisis está basado en datos de la European Labour Force Survey, en particular en los módulos ad-hoc recientemente publicados. Estos datos cubren 20 países europeos, incluyendo España, y cohortes de refugiados/otros inmigrantes llegados a Europa entre 1980 y 2013.

Mientras que el desempeño de los inmigrantes en el mercado laboral es generalmente peor que el de los nativos en varias dimensiones (por ejemplo: la probabilidad de empleo, la probabilidad de trabajar en una ocupación calificada, los ingresos), los resultados para los refugiados son siempre peores que para los otros inmigrantes, incluyendo UE y no-UE.

Con un análisis de regresión, se muestra que esta brecha en el mercado laboral no parece estar motivada por las diferentes características individuales observables (educación, género, edad, etc.). También se muestra que el 60-80 por ciento del *refugee-immigrant gap* condicionado a la edad, el género y la educación sigue siendo inexplicable incluso cuando se controla para los no-observables a través de efectos fijos por el área de origen, la cohorte de entrada y el país de destino, y las interacciones entre ellos.

Los refugiados con peores outcomes son aquellos que provienen de áreas que representan la mayoría de las oleadas de refugiados actuales (es decir, África y Medio Oriente). Los resultados también sugieren que el peor estado de salud y la menor competencia lingüística de los refugiados pueden explicar en parte su bajo desempeño en el mercado laboral.

La brecha entre refugiados e inmigrantes también es relativamente persistente en el tiempo. Aunque esta brecha se vuelve cada vez más estrecha con los años de residencia en el país de acogida, la diferencia solo llega a ser estadísticamente insignificante después de 15 años. Las políticas como la política de dispersión geográfica (*dispersal policy*) tienden a empeorar el desempeño de los refugiados en el mercado laboral a medio plazo. Los resultados sugieren que la brecha de empleo entre los refugiados y otros inmigrantes aumenta para aquellos refugiados que llegaron al país anfitrión cuando una política de dispersión estaba activa.

Producción Científica

1

Artículos generados en revistas

3

Comunicaciones en congresos nacionales

9

Comunicaciones en congresos internacionales

3. ECONOMÍA LABORAL



El alcance de la radio: mensajes de deserción y el comportamiento de grupos armados

Investigador Principal: Alex Armand

Centro de Investigación: Universidad de Navarra.



Este proyecto añade el campo de investigación sobre la economía política del conflicto al evaluar el impacto de mensajes “volver a casa”, dirigidos a través de la radio a combatientes activos en la rebeldía del LRA (1989-presente), en África central. El objetivo central es generar evidencia sobre el comportamiento en el conflicto, y evaluar el efecto de una intervención poco investigada, pero cada vez más común. Dentro de eso, proporcionaremos resultados causales sobre el efecto del programa medido por niveles de violencia, tipo de violencia, defeciones, secuestros, y cómo cada una de esas variables puede ser impactada por cambios en las condiciones económicas regionales.

Para lograr eso, exploraremos una nueva base de datos sobre las estaciones de radio relevantes, que nos dejará modelar cobertura corregida por topografía. El efecto de esas transmisiones se medirá con una base de datos sobre eventos de conflicto específicos del LRA, que incluye descripciones precisas de los principales eventos (como masacres) y eventos menores (como avistamientos). Con la experiencia previa del equipo de investigación sobre econometría espacial, obtendremos resultados causales sobre el efecto del programa.

Los resultados de este estudio tienen el potencial objetivo de abrir nuevas líneas de investigación académica relacionadas con el comportamiento de los combatientes, una dimensión poco estudiada en economía. Nuestro objetivo es proporcionar evidencia relevante para las instituciones que trabajan en la consolidación de la paz, para mejorar sus esfuerzos y poner fin a esta insurgencia y otras.

El (sector) preferido: empleo público y mercado laboral femenino

Investigadora Principal: Zoe Kuhen

Centro de Investigación: Universidad Autónoma de Madrid.



En casi todas las economías, el sector público constituye uno de los principales empleadores. Además, suele emplear significativamente a más mujeres que hombres. Pero existen pocos estudios sobre las causas de este sesgo de género, así como de sus consecuencias. El objetivo de este proyecto es responder a una serie de cuestiones clave: ¿permite el sector público una mejor conciliación entre la vida profesional y la privada? ¿Hasta qué punto se explica el sesgo de género en el sector público por las diferencias entre los dos sectores respecto a horarios flexibles o a la posibilidad de solicitar excedencias? ¿Y hasta qué punto este sesgo de género se debe a la menor brecha salarial?

Para el análisis empírico del proyecto hemos estimado las primas salariales de trabajar en el sector público para hombres y mujeres en Francia, Reino Unido, España y Estados Unidos usando los datos del European Community Household Panel y la “Structure of Earnings Survey”. También hemos estimado las probabilidades que tienen hombres y mujeres de pasar de un empleo público o privado al desempleo y a la inactividad y vice-versa utilizando datos de encuestas nacionales laborales. Sobre la base de estos resultados empíricos, se elaboró un modelo de búsqueda y emparejamiento en el que hombres y mujeres adoptan decisiones sobre su participación en el mercado laboral, y sobre el sector de su búsqueda de empleo (público o privado). Una versión calibrada de este modelo nos permitió llevar a cabo varios experimentos para testar en qué medida los distintos factores – salario, compatibilidad horaria, seguridad laboral, preferencia por trabajar en el sector público – contribuyen a explicar la mayor representación que tienen las mujeres en el sector público.

El ajuste de los mercados de trabajo locales ante shocks de oferta y demanda

Investigador Principal: Jan Stuhler

Centro de Investigación: Universidad Carlos III de Madrid.

El objetivo del proyecto es estudiar cómo los mercados laborales locales se ajustan a las fuerzas externas, y si diferentes tipos de crisis económicas desencadenan diferentes mecanismos

Producción Científica

2

Comunicaciones en
congresos nacionales

10

Comunicaciones en
congresos internacionales



de ajuste. Para cumplir con estos objetivos, el proyecto consta de dos estudios que consideran diferentes tipos de crisis económicas en diferentes países. El primer estudio considera el impacto de una repentina y gran afluencia de inmigrantes en el mercado laboral de Miami. El "Mariel Boatlift" fue la repentina llegada de 125.000 inmigrantes cubanos a las costas del sur de Florida como refugiados políticos en 1980. La mayoría de estos inmigrantes se establecieron en

Miami generando un shock significativo en el mercado laboral. El impacto en la oferta laboral de Miami se ha estimado en alrededor del 7% y el 8%, pero la importancia de Mariel trasciende sus repercusiones económicas. También fue un fenómeno demográfico y social.

El Mariel Boatlift ha sido, por lo tanto, un evento central para que los investigadores comprendan el impacto de la inmigración en el mercado laboral pero también se debate qué sucedió realmente en el mercado laboral de Miami cuando llegaron los Marielitos. El proyecto pretende abordar una de las razones clave por las que diferentes autores llegaron a conclusiones diferentes. Casi todo el trabajo anterior sobre Mariel Boatlift se basa en los datos de la encuesta que incluye solo un número muy limitado de encuestados en Miami. En cambio, este proyecto se basa en estadísticas regionales que se basan en fuentes administrativas tales como registros de desempleo y pagos de salarios, y por lo tanto en muestras mucho más grandes. Resultados preliminares muestran que la entrada de los Marielitos al mercado laboral de Miami provocó un aumento en la población local, un fuerte aumento en los precios de la vivienda en la ciudad, y un aumento en el empleo en el sector de la construcción en los primeros años después de la llegada de inmigrantes. Estos resultados sugieren que el impacto tuvo un fuerte efecto en el mercado laboral local, pero que el efecto a corto plazo fue muy diferente al efecto a largo plazo.

4. ECONOMÍA INDUSTRIAL Y REGULACIÓN



Mercados eléctricos reestructurados: competencia y regulación con objetivos medioambientales y de desarrollo

Investigador Principal: Raúl Bajo Buenestado

Centro de Investigación: Universidad de Navarra.



¿Cómo se puede fomentar la inversión en capacidad generadora para desarrollar un mercado eléctrico competitivo, fiable, asequible al consumidor y medioambientalmente sostenible? ¿Existe una tensión ineludible entre estas cuatro características? ¿Qué impedimentos adicionales existen en países en vías de desarrollo para alcanzar un mercado eléctrico con estas características? Para responder a estas preguntas, cuatro son las principales líneas de trabajo de este proyecto de investigación.

En primer lugar, el estudio de los incentivos a la inversión en capacidad generadora en el

Producción Científica

1

Artículos generados en revistas

4

Comunicaciones en congresos internacionales

sector eléctrico, en el que demostramos que la regulación de la inversión en generación eléctrica mediante mecanismos de capacidad (al que a veces nos referimos explícitamente como mercados de capacidad) mejora la eficiencia de mercado.

En segundo lugar, el estudio de las Curvas de Demanda de Reservas Operativas (del inglés, ORDC), como alternativa a la regulación de la inversión en capacidad generadora, en el que demostramos empíricamente que las señales de precios dadas por el mecanismo ORDC a los potenciales inversores en generación son muy inestables, y están sujetas a fluctuaciones meteorológicas arbitrarias e impredecibles.

En tercer lugar, el estudio de los incentivos a la inversión en generación distribuida (principalmente, en paneles solares), en el cual demostramos formalmente algunos de los problemas ocasionados por los subsidios a tal inversión, como son el problema del sobrecoste ocasionado al distribuidor de la red eléctrica, o el hecho de que este tipo de subsidios pueden ser regresivos.

Por último, el estudio del impacto de la inversión (o de la falta de ella) en el sector eléctrico en países en vías de desarrollo. En esta línea de trabajo, hemos demostrado empíricamente que los países que son ricos en recursos energéticos y que cuentan con un sistema judicial frágil no tienen un incentivo para desarrollar un sistema judicial más sólido, lo cual repercuten negativamente en la inversión. Además, encontramos que un mal mantenimiento de la red eléctrica (lo cual es bastante frecuente en tales países) desincentiva a que los hogares contraten electricidad en casa.

5. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL



Estudio del comercio social para dinamizar el sector de la distribución comercial española

Investigadora Principal: María Sicilia Piñero

Centro de Investigación: Universidad de Murcia.



Las redes sociales se han convertido en una prioridad para la estrategia comercial de las empresas y son muchas las que ya están presentes en las mismas. En este contexto, nace el concepto de comercio social, que se refiere a las actividades de comercio electrónico realizadas a través de medios sociales. El sector de la distribución está completamente inmerso en este proceso de cambio.

Sin embargo, no todos los grupos de distribución han incorporado las redes sociales a su estrategia de marketing de la misma forma o al mismo tiempo. Aún queda mucho trabajo pendiente para integrar las redes sociales en el día a día de este sector y para utilizarlas como canal de venta.

Este proyecto pretende lograr un avance significativo en el conocimiento acerca de la capacidad del comercio social para mejorar la distribución comercial. Concretamente, se pretende analizar la utilización de los medios sociales por parte de las empresas minoristas,

Producción Científica

1

Artículos generados en revistas

5

Comunicaciones en congresos internacionales

y su adecuación para potenciar sus ventas tanto en los medios sociales, otros canales online y offline, y su utilización como servicio de atención al cliente y resolución de conflictos. Además, el estudio tiene también como objetivo analizar el impacto de los comentarios de los consumidores en medios sociales en la valoración del distribuidor. La consecución de los objetivos marcados en este proyecto permitirá aportar nuevas ideas para mejorar la situación de la distribución comercial con respecto al comercio social en España, además de ofrecer información sobre su utilización y sus efectos, con el fin de mejorar la integración de los medios sociales en los procesos de venta de las empresas de distribución.

6. ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN



Educación compensatoria en un contexto de desigualdades crecientes: evaluación del impacto sobre habilidades no cognitivas del Programa de Acompañamiento Escolar en España

Investigadora Principal: María Luisa Hidalgo Hidalgo

Centro de Investigación: Universidad Pablo de Olavide.



En el proceso de adquisición de destrezas, tanto las habilidades cognitivas como las no cognitivas son relevantes e igualmente importantes para explicar resultados individuales a largo plazo, tales como las decisiones de inversión en educación superior, las perspectivas del mercado laboral o la salud. Además, y lo que es aún más relevante para nuestro estudio, ambos tipos de habilidades difieren en su maleabilidad a lo largo del ciclo vital, siendo en concreto las habilidades no cognitivas más maleables que las cognitivas en edades posteriores. Por lo tanto, las habilidades no cognitivas pueden ser relevantes cuando los adolescentes participan en intervenciones públicas, como es el caso de los programas de educación compensatoria, con efectos que se mantienen en el largo plazo.

En este proyecto, intentamos abordar las siguientes preguntas: (i) ¿Puede un programa de educación compensatoria mejorar las habilidades no cognitivas entre los estudiantes con pobres resultados académicos? (ii) ¿Podemos esperar efectos heterogéneos dependiendo del sexo de los estudiantes? Para ello evaluamos los efectos de un programa plurianual que se implementó en España entre 2005 y 2012 y que ofreció educación compensatoria a estudiantes desfavorecidos por motivos socioeconómicos, en concreto, el Programa de Acompañamiento Escolar (PAE).

El principal resultado del trabajo, hasta ahora, sugiere que el PAE tuvo un impacto positivo importante sobre la tasa de decaimiento en el rendimiento en las pruebas de los estudiantes. En concreto, redujo la probabilidad de quedarse atrás en la parte inferior de la distribución de esta tasa de decaimiento aproximadamente en 2 puntos porcentuales. El aumento estimado en la tasa media de decaimiento en el rendimiento en la prueba está entre 0.041 y 0.049 de una desviación estándar. Las cifras correspondientes (reducción

Producción Científica

2

Comunicaciones en
congresos nacionales

2

Comunicaciones en
congresos internacionales

en la probabilidad de caer en la parte inferior y aumento en la tasa de decaimiento) para chicas son de 4.6 puntos porcentuales y 0.1 de una desviación estándar. No encontramos efectos para chicos.

7. HISTORIA ECONÓMICA



La desigualdad en España, 1900-2000: mercados, instituciones y regulación

Investigador Principal: Miguel Artola Blanco

Centro de Investigación: Universidad Carlos III de Madrid.



Este proyecto de investigación busca realizar tres contribuciones fundamentales al estudio de la desigualdad en España en el largo plazo. Primero, mejorar la evidencia empírica con una nueva estimación sobre la distribución factorial del PIB entre rentas del trabajo y rentas de la propiedad. En segundo lugar, se propone un estudio sistemático sobre la inequidad en el trabajo, en el mercado de la tierra y en la propiedad inmobiliaria, al considerar que estos ámbitos han sido decisivos en generar las grandes tendencias de aumento (o reducción) de las desigualdades. En tercer lugar, tomando como base los resultados precedentes, se proponía realizar una nueva estimación sobre la desigualdad de ingresos de los hogares. Se dispone ya de una estimación de la distribución de la renta nacional entre trabajo y capital en el largo plazo, que combina nuevos datos sobre salarios, cotizaciones sociales y rentas de la propiedad. Asimismo, se ha realizado un nuevo procedimiento de enlace de la contabilidad nacional elaborada por el INE desde 1958 que sistematiza la distribución de la renta de los hogares, empresas y administraciones públicas. Los resultados obtenidos permiten comprobar que ha habido tres grandes fases en la distribución de la renta factorial: 1850-1910, 1910-1980, 1980-2015. Las tendencias de reparto entre trabajo y capital han venido determinadas por la industrialización, la regulación del mercado de trabajo y el crecimiento del mercado inmobiliario. Además, se ha comenzado a explorar la metodología de las cuentas nacionales distributivas para el caso español durante el periodo de 1980-2015. Para ello, se han combinado los nuevos resultados sobre la distribución de la renta nacional junto con las estadísticas y microdatos del impuesto sobre la renta (IRPF). Se ha elaborado una nueva estimación sobre la distribución personal de la renta que es complementemente consistente con los agregados macroeconómicos. Los resultados indican cómo los ciclos del mercado inmobiliario han constituido una fuerza de primer orden en mitigar el aumento de las desigualdades de las rentas del trabajo.

Producción Científica

2

Comunicaciones en
congresos nacionales

1

Comunicaciones en
congresos internacionales

XVII CONCURSO NACIONAL

De 26 de octubre de 2018 a 26 de octubre de 2020

1. ECONOMÍA INTERNACIONAL



Mecanismos de estabilización financiera. Un análisis cuantitativo aplicado a Europa

Investigador Principal: Pedro Gete Sánchez

Centro de Investigación: Instituto de Empresa.



La reciente crisis financiera ha puesto de manifiesto que el diseño institucional de la zona Euro está inacabado. Una de las reformas más necesarias es crear mecanismos de estabilización financiera. Esto es, crear mecanismos para apoyar financieramente a bancos y a países en momentos de stress en los mercados financieros. Por ejemplo, se ha creado el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) y la Comisión Europea ha planteado una propuesta de Fondo Monetario Europeo.

El objetivo de este proyecto es contribuir a diseñar dichas instituciones de modo óptimo. En particular, se analizará cómo estructurar de modo óptimo la prioridad crediticia (la "seniority") de los programas de estas instituciones. Hay una nueva literatura académica que cuestiona lo óptimo de hacer siempre preferente ("senior") los créditos de esas instituciones. Se analizará y cuantificará cuándo es (y cuándo no es) socialmente óptimo dar trato preferencial a mecanismos de estabilización financiera. Además, el proyecto propondrá un nuevo marco cuantitativo para evaluar el diseño de dichos mecanismos en Europa.

Conectividad internacional del riesgo de crédito

Investigadora Principal: Ana González Urteaga

Centro de Investigación: Universidad Pública de Navarra.

En los últimos años hemos sido testigos de cómo las recientes crisis financieras han generado canales de contagio del riesgo que en el pasado no eran de la intensidad que son en



la actualidad. En este contexto, caracterizado por una mayor integración financiera internacional y una regulación y supervisión un tanto laxa, los derivados de crédito, y en especial los Credit Default Swaps, así como las agencias de rating, han jugado un papel clave como impulsores del riesgo sistémico.

Todo ello ha reavivado el interés por analizar la interconexión o conectividad de entidades bancarias, deuda soberana y/o mercados bursátiles en un contexto internacional. En definitiva, saber identificar la existencia de contagio del riesgo de crédito, así como analizar su evolución temporal y cuantificar los canales de transmisión del riesgo de crédito existentes en los distintos mercados financieros internacionales se ha convertido en una cuestión primordial que preocupa tanto a reguladores, profesionales como a académicos.

La comprensión de los mecanismos de contagio es fundamental para identificar el riesgo sistémico y anticipar las futuras crisis financieras y su evolución, así como para poder diseñar una regulación que permita mejorar la estabilidad financiera.

2. ECONOMÍA PÚBLICA



Shocks ambiental y resiliencia. Evaluando el papel de las instituciones en los sistemas socioecológicos y económicos ante la incertidumbre

Investigadora Principal: Raquel de la Cruz Modino

Centro de Investigación: Universidad de La Laguna.



Las respuestas de una sociedad ante una catástrofe o shock ambiental, como una erupción volcánica, se encuentran mediadas por diversos componentes factuales e institucionales. Los primeros se relacionan con los hechos mismos, es decir, con el evento y sus dimensiones, enmarcados en un contexto socio-ecológico y económico determinado. Los segundos vienen determinados por la capacidad de las instituciones de gobierno y de la sociedad civil

para dar respuestas adecuadas, gestionar los procesos de comunicación pública asociados al evento y las consecuencias del mismo e implementar medidas dispuestas para afrontarlo de forma exitosa.

Este proyecto se centrará en la componente institucional; más específicamente, analizará las respuestas, en forma de medidas y políticas públicas, que diversas instituciones de gobierno son capaces de dar ante un shock ambiental determinado. Se plantea, desde una

perspectiva sistémica y transdisciplinar, que las instituciones, entendidas como las reglas de juego (reglas formales, normas informales y mecanismos de cumplimiento) (Caballero et al., 2015), determinan en buena parte el éxito de las estrategias de mitigación y recuperación frente al shock; así como el nivel de eficiencia de aquellas medidas que son implementadas afectando especialmente al sistema económico.

Polarización y negociaciones políticas en un mundo cambiante

Investigador Principal: Antoine Looper

Centro de Investigación: Universidad Carlos III de Madrid.



Dada la necesidad de que los responsables políticos reaccionen continuamente a un entorno cambiante, es importante comprender qué impulsa el cambio de política. Por qué a veces los políticos logran superar sus diferencias ideológicas e implementan una respuesta de política eficiente ante un shock, y por qué otras veces dejan que las políticas obsoletas persistan. En el ámbito fiscal, la importancia de estas cuestiones ha sido ilustrada recientemente por la reacción (o la falta de reacción) de los diferentes gobiernos a la crisis financiera de 2008, a la crisis fiscal europea o al costo creciente de las pensiones debido al envejecimiento de la población.

El objetivo de este trabajo es construir un modelo dinámico de economía política que pueda abordar, entre otras, las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de fricciones políticas se generan cuando responsables políticos heterogéneos negocian las políticas fiscales? Y, ¿estas políticas fiscales deben reaccionar a un entorno cambiante?
- ¿Cuáles son las consecuencias de estas fricciones políticas cuando los legisladores negocian un programa de consolidación fiscal durante una crisis fiscal? ¿Será el ajuste fiscal demasiado pequeño? ¿Será implementado demasiado tarde? ¿Tomará la forma de un aumento del impuesto o un recorte del gasto público?

Las interacciones Micro y Macro entre la difusión del VIH, la educación y el ahorro en Países del África Subsahariana: evidencia empírica y teoría

Investigador Principal: Raúl Santaewulalia Llopis

Centro de Investigación: Universidad Autónoma de Barcelona.



En el África Subsahariana, la mayoría de las infecciones por VIH se deben a relaciones sexuales heterosexuales y comportamiento sexual de riesgo, por ejemplo, a través de relaciones extramatrimoniales. Por ello, el comportamiento sexual es uno de los márgenes más relevantes de intervención en términos de política económica (Behrman y Kohler, 2012; Greenwood et al., 2013; DePaula et al., 2014; Nyqvist et al., 2015). El comportamiento sexual de riesgo y, a su vez, la exposición al VIH, difiere entre los grupos de educación según la epidemia del VIH evoluciona. Hoy en día, sin embargo, las principales agencias internacionales en la lucha contra el VIH no proporcionan ninguna orientación sobre estrategias de focalización específicas para diferentes grupos de educación.

Para obtener una mejor comprensión de la relación dinámica entre la educación y la probabilidad de infección, queremos explorar las disparidades educativas en el comportamiento sexual real de riesgo.

Nuestro segundo objetivo es la construcción de un modelo de macroeconomía cuantitativa sobre la difusión del VIH, basado en los resultados empíricos, donde nuestra población sea heterogénea en educación, ahorro, estado de salud y género.

3. ECONOMÍA LABORAL

El impacto de la globalización y la tecnología en las condiciones de empleo en Europa

Investigador Principal: José Ignacio Antón Pérez

Centro de Investigación: Universidad de Salamanca.



Este trabajo pretende explorar los efectos de la intensificación de las relaciones comerciales con países emergentes y de la automatización de la producción industrial sobre las condiciones laborales de los trabajadores en Europa. Las encuestas de opinión reflejan con claridad que el impacto sobre el mercado laboral del marcado crecimiento de las importaciones procedentes de China y Europa Oriental y la incorporación masiva de robots a la actividad manufacturera forman parte de las preocupaciones de los ciudadanos comunitarios. Los atributos no salariales del puesto de trabajo no solo forman parte de la relación de empleo —tanto de la remuneración del empleado como de la competitividad— sino que representan un aspecto de la misma altamente valorado por los trabajadores y con una notable incidencia sobre su bienestar. Sin embargo, la práctica totalidad de la literatura existente ha explorado únicamente el efecto de estos fenómenos en los volúmenes de empleo y en los salarios. Se analizará el efecto del incremento de los intercambios comerciales —en especial, con China— y de la incorporación de robots a la industria sobre las condiciones de trabajo en Europa durante el periodo 1995-2015 en el sector manufacturero y en el conjunto de la economía.

Inmigración, ciudades de residencia, actividad económica y mercado de la vivienda

Investigador Principal: Joan Monrás Oliu

Centro de Investigación: Universidad Pompeu Fabra.



Hay, principalmente, dos teorías que ayudan a comprender de qué manera los inmigrantes deciden su residencia en el país de destino. En primer lugar, se entiende que los inmigrantes tienden a buscar buenas oportunidades económicas. Es decir, es mucho más probable que los inmigrantes prefieran instalarse en ciudades en auge con alta demanda de trabajo antes que en una ciudad en declive. Esta idea sugiere que los inmigrantes ayudan a *engrasar las ruedas* del mercado de trabajo, esto es, ejercen un arbitraje hacia las potencialmente buenas oportunidades de trabajo ya que pueden ser más móviles que los nativos (ver el trabajo de Borjas (2001) o Cadena y Kovak (2016)).

En segundo lugar, los inmigrantes tienden a trasladarse a las ubicaciones donde se instalaron anteriormente inmigrantes. Instalarse en un país nuevo es costoso. Tener familiares o amigos que tomaron esta decisión antes ayuda a reducir estos costes, como ha demostrado el extenso trabajo anterior de investigación (ver Altonji and Card, 1991, Munshi, 2003 y muchos otros artículos).

Este proyecto pretende mejorar nuestra comprensión sobre cómo la inmigración y el espacio están ligados.

Crisis del cuidado en España: consecuencias sobre la familia, salud y el bienestar de los mayores en España

Investigadora Principal: María Isabel Sánchez Domínguez

Centro de Investigación: Universidad Complutense.



El proyecto tiene como principal objetivo examinar el papel de la familia dentro del proceso de envejecimiento que se produce actualmente en España y las implicaciones que, a su vez, dicho proceso produce sobre las estructuras y dinámicas familiares. Lejos de abordar de manera holística el fenómeno del envejecimiento en España, analizando todas sus dimensiones e implicaciones, este proyecto se concentra en realizar un análisis sistemático del papel

de la institución familiar en las vidas de la población anciana española y de la contribución de las relaciones familiares a su bienestar, utilizando para ello una perspectiva que se concentra en varios pilares clave: la demografía, la familia y la salud. Así, entre las preguntas de investigación que se tratan se incluyen las características demográficas del envejecimiento, las condiciones socioeconómicas de los ancianos, las redes de parentesco y las formas de convivencia, y la repercusión en la salud de la situación familiar de los ancianos y de sus cuidadores. Todos estos aspectos conforman cuestiones clave en torno al proceso de envejecimiento y lo afectan de manera clara y directa.

4. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

La unificación del Derecho contractual europeo en materia de compraventa como instrumento de realización efectiva del mercado interior en el sector de la distribución comercial

Investigador Principal: Ignacio Fernández Chacón

Centro de Investigación: Universidad de Oviedo.



En el plano internacional y europeo, tanto en la compraventa mercantil (B2B) como en la compraventa de consumo (B2C), la conclusión de transacciones comerciales transfronterizas supone para empresas y consumidores un esfuerzo adicional desde el punto de vista legal y económico dada la diversidad normativa existente, si bien con un alcance distinto en ambas modalidades contractuales. Los objetivos generales perseguidos con este proyecto se encaminan precisamente a analizar:

- 1) Los problemas con que actualmente se enfrenta la elaboración de un cuerpo uniforme en materia de compraventa de consumo a nivel europeo que permita una mayor internacionalización de las empresas del sector de la distribución –especialmente sencillo actualmente fruto de la contratación electrónica– y una mayor oferta a disposición de los consumidores y usuarios europeos sin perder el necesario grado de protección en sus derechos propios de la contratación en masa.
- 2) Las soluciones que se han puesto en marcha para paliar la imposibilidad de realización del mercado interior único europeo, como consecuencia de la disparidad contractual en la contratación B2C en materia de compraventa, su idoneidad así como las propuestas regulatorias de futuro que actualmente se encuentran en curso a tal efecto.

5. ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

Comportamiento, habilidades y educación: implicaciones para el diseño de intervenciones educativas

Investigador Principal: Pau Balart Castro

Centro de Investigación: Universidad de las Islas Baleares.



La educación es una fuente de prosperidad individual y colectiva. Los países necesitan asignar un volumen importante de sus recursos para financiar la adquisición de habilidades y conocimiento. Por ejemplo, los países de la OCDE invierten en promedio un 5,19% de su PIB en educación. En España, la educación representa el 4,28% del PIB. La creciente demanda de conocimientos y habilidades requiere no solamente garantizar que las sociedades asignen suficientes recursos a la educación, sino también asegurar que estos recursos se utilicen de manera eficiente. El diseño correcto de las políticas educativas y las intervenciones educativas es fundamental para lograr este objetivo.

El objetivo del presente proyecto es estudiar las implicaciones de varios desarrollos en las áreas de Economía del Comportamiento y Ciencia de la Decisión para el diseño de programas e intervenciones educativas. Para lograr este objetivo contamos con un equipo de economistas especializados en los diferentes campos relevantes para el presente estudio: Economía de la Educación y Economía Experimental.