

Tecnologías sostenibles que cambiarán el mundo

Sustainable technologies that will change the world

Madrid, 7 de noviembre / November 7, 2019

CARL MACLNES



Carl MacInnes es el Director de Ventas y Marketing Disruptivo en Fonterra Co-operative Group Limited. Es responsable de identificar oportunidades, tecnologías y metodologías emergentes y de desarrollarlas con soluciones comercialmente viables.

También dirige el Behavioral Hub de Fonterra, unidad dedicada a aplicar las ciencias del comportamiento y del cerebro para abordar los desafíos internos, así como en trabajar con entidades externas, incluyendo las principales corporaciones globales y firmas de consultoría, en una serie de dominios como adherencia, conocimiento del consumidor y marketing.

También incuba los modelos de negocio y las alianzas potencialmente disruptivas de las nuevas tecnologías, para eliminar el riesgo de las actividades actuales y crear nuevas fuentes de ingresos futuros.

Antes de unirse a Fonterra, Carl trabajó para una variedad de compañías Fortune 500, desarrollando y comercializando varias tecnologías de neuromarketing y productos de consumo. Es autor de numerosas publicaciones y ponente en conferencias internacionales.