

Enterprise Analytical Management
Transformando el negocio en la era de la revolución digital
Business Transformation in the New Era of the Digital Revolution

Madrid, 13 de noviembre de 2019 / November 13, 2019

Eduardo Rabassa



Eduardo Rabassa Artigas es licenciado en Marketing y Periodismo por UAB. Cuenta con más de 11 años de experiencia en la búsqueda de ejecutivos, gestión del talento y consultoría de liderazgo, así como en planificación y desarrollo de negocios en Estados Unidos. Reconocido líder, ha ayudado a numerosas organizaciones a reclutar a los líderes necesarios para crecer, adaptarse y prosperar tanto a nivel nacional como internacional en una amplia gama de industrias y áreas funcionales, con experiencia en bienes de consumo, servicios financieros, educación superior y consultoría en Estados Unidos, Latinoamérica y España.

Comenzó su carrera profesional como Gerente de Merchandising en Panasonic Sales España. En 1992 fue nombrado Director de Marketing para Europa del Sur en Grundig. Después de tres años, se convirtió en vicepresidente de desarrollo comercial de Agrolimen, viviendo en USA, Brazil y Filipinas y posteriormente ocupó el cargo de CEO de Casinos CIRSA con base en Miami. Eduardo, como Socio Director de la séptima firma mundial de búsqueda de ejecutivos, dirige las oficinas de Miami, especializadas en el mercado latinoamericano y Sureste de USA y New York, con foco especial en servicios financieros y tecnología.

En la actualidad, es miembro de los Consejos: The National Portrait Gallery, Smithsonian Institution, Washington DC, Miami Symphony Orchestra, Miami, FL, Cámara de Comercio España-Estados Unidos, Miami, FL y miembro de la Junta Directiva y Copropietario, Global Healthcare, Barcelona, España entre otros.