

Enterprise Analytical Management
Transformando el negocio en la era de la revolución digital
Business Transformation in the New Era of the Digital Revolution
Madrid, 13 de noviembre de 2019 / November 13, 2019

Marcos García March



Marcos García March es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF – Universidad Complutense de Madrid, en Ciencias Políticas por la UNED, y graduado con un MBA full time en la Stern School of Business de New York University. Ha desarrollado su carrera profesional alrededor del sector seguros, con experiencia en ámbitos de operaciones, ventas y desarrollo de negocio, áreas técnicas, tecnología y estrategia en MAPFRE Brasil, Indra y MAPFRE España.

Desde enero de 2019 es CEO de Verti Seguros en España, compañía de seguros del Grupo MAPFRE orientada a negocio directo digital. Previamente fue CEO de Verti Insurance en EEUU, donde lanzó la operación desde cero.